

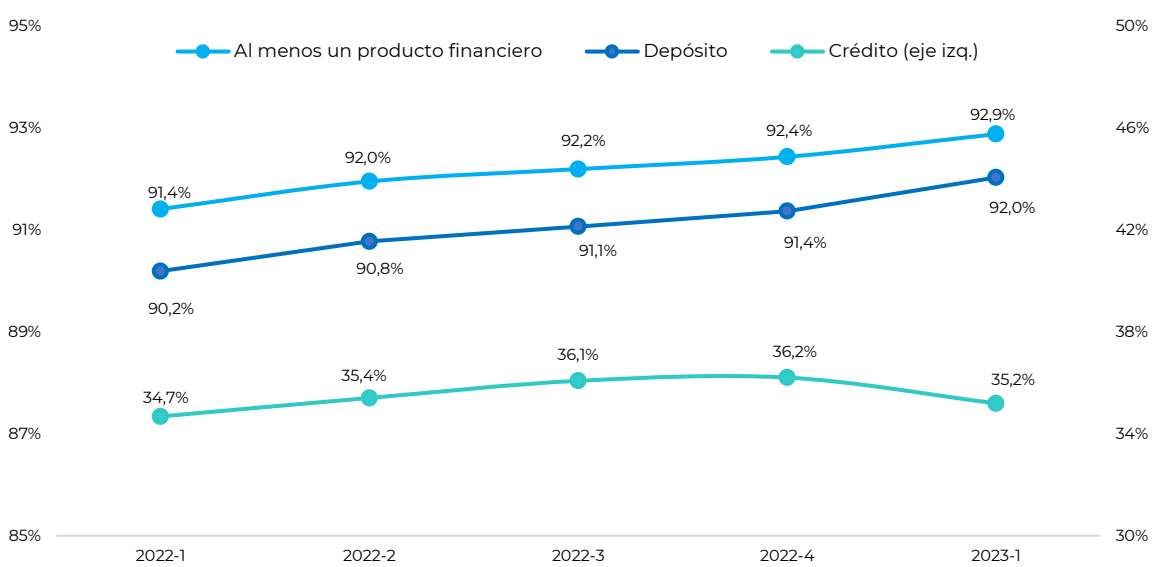
# REPORTE TRIMESTRAL DE INCLUSIÓN FINANCIERA EN COLOMBIA MARZO DE 2023



Más información: [www.bancadelasoportunidades.gov.co](http://www.bancadelasoportunidades.gov.co)



Gráfico 1. Porcentaje de adultos con al menos un producto financiero



Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.

En marzo de 2023, el 92,9% de los adultos en Colombia tenía al menos un producto de depósito o crédito en establecimientos de crédito o SEDPE vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia, cooperativas de ahorro y crédito vigiladas por la Superintendencia de la Economía Solidaria, fundaciones o S.A.S. especializada en microcrédito. Este indicador corresponde a 35,1 millones de adultos tenían al menos uno de estos productos.

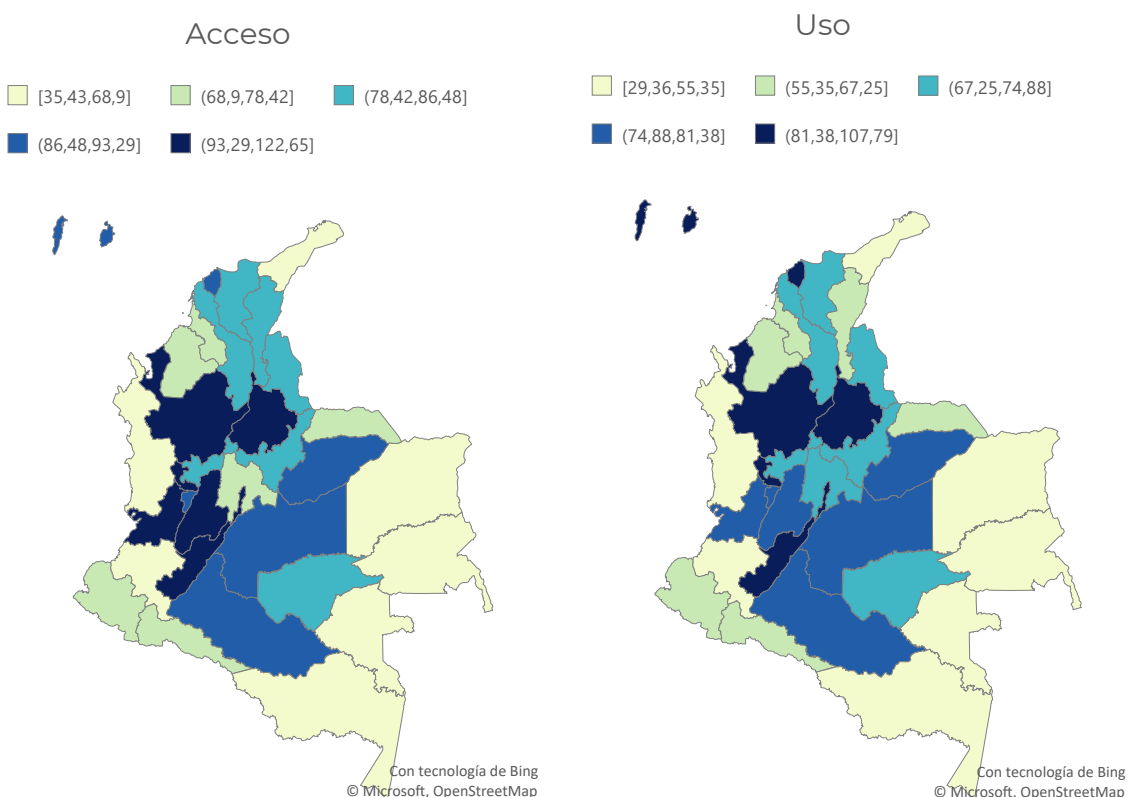
Tabla 1. Número de adultos con productos (millones) y variación trimestral del indicador de acceso (pp.)

	Acceso general	Acceso a depósito	Acceso a crédito
2022-1	33,9 (0,7)	33,5 (0,9)	12,9 (0,2)
2022-2	34,3 (0,5)	33,8 (0,6)	13,2 (0,7)
2022-3	34,5 (0,2)	34,1 (0,3)	13,5 (0,7)
2022-4	34,8 (0,2)	34,4 (0,3)	13,6 (0,1)
2023-1	35,1 (0,4)	34,7 (0,7)	13,3 (-1,0)

Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.

Antioquia, Bogotá D.C. y Risaralda son los departamentos con el mayor indicador de acceso, superior al 100%. Por su parte, Bogotá es el departamento con el indicador de uso más alto (114,9%). Por el contrario, los departamentos en los que se observa menor acceso y uso son Guainía, Vaupés y Vichada, por debajo del 50% y 37%, respectivamente.

Gráfico 2. Indicadores de acceso y uso por departamento por quintiles



Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.

El indicador de acceso a productos de depósito y de crédito se ubicó en 92,0% y 35,2%, respectivamente, que corresponde a 34,7 y 13,3 millones de adultos con estos tipos de productos.



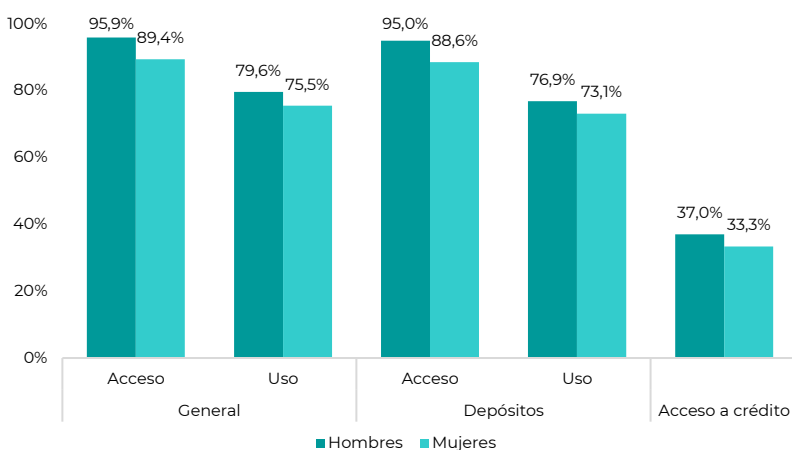
**BANCA DE LAS OPORTUNIDADES**

Más información: [www.bancadelasoportunidades.gov.co](http://www.bancadelasoportunidades.gov.co)

## Principales indicadores por sexo



Gráfico 3. Indicadores de acceso y uso por sexo

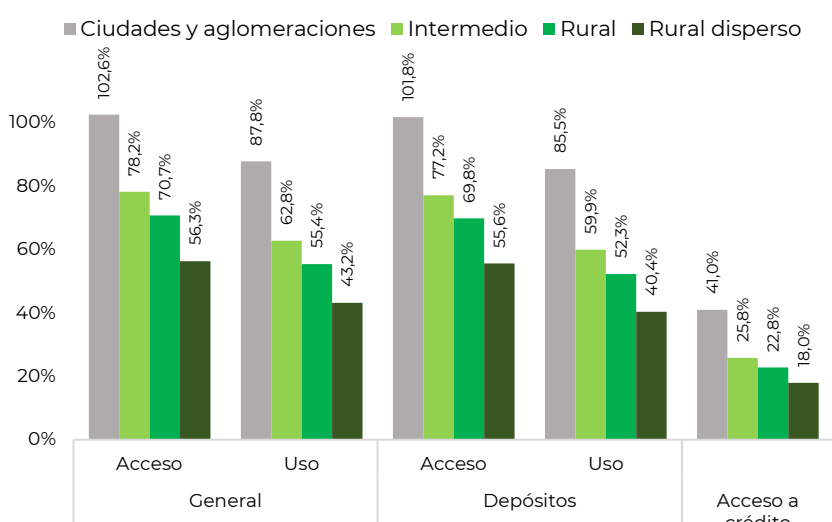


Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.

El porcentaje de hombres con productos financieros fue de 95,9% y el de mujeres de 89,4%, que genera una brecha de 6,5 pp. Esta brecha a favor de los hombres fue de 4,1 pp en el indicador de uso general y de 3,7 pp para el indicador de uso de depósitos. Esta última cifra se replicó para el acceso a crédito.

## Principales indicadores por niveles de ruralidad

Gráfico 4. Indicadores de acceso y uso por nivel de ruralidad



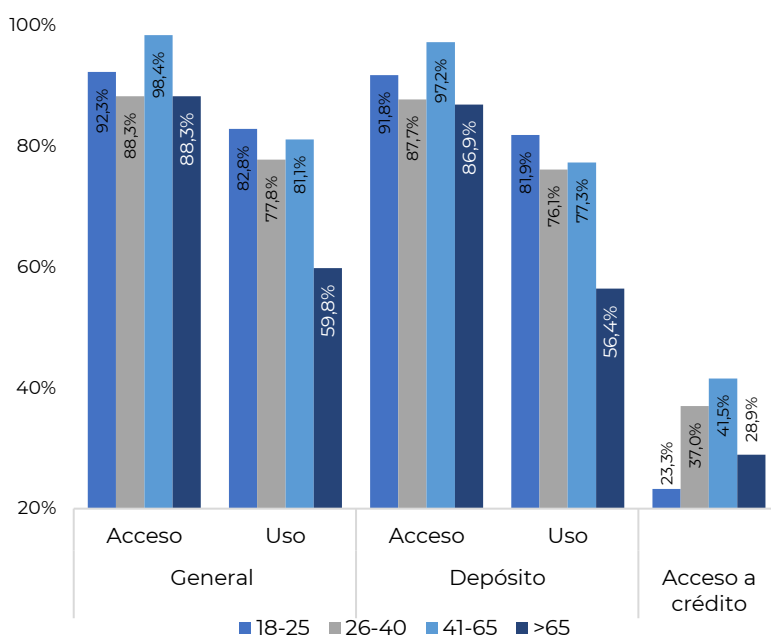
Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.



El indicador de acceso en las ciudades y aglomeraciones fue de 102,6%, en los municipios intermedios de 78,2% y en los municipios rurales y rurales dispersos, de 70,7% y 56,3%, respectivamente. A medida que los municipios se hacen más rurales, los indicadores tanto de acceso como de uso generales, de depósito y de crédito caen.

## Principales indicadores por grupos de edad

Gráfico 5. Indicadores de acceso y uso por grupos de edad



Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.

El indicador de acceso a productos financieros de los adultos entre 18 y 25 años fue de 92,3% y para los adultos entre 26 a 40 años de 88,3%. El grupo de 41 a 65 años tenía con un indicador de 98,4%, cifra que para los adultos mayores de 65 años fue de 88,3%. Una tendencia similar se observa en el indicador a depósitos por edades. Por su parte, el uso de productos financieros cae a medida que avanza el ciclo de vida.

Los indicadores se construyen con base en la información de TransUnion y las proyecciones de población del DANE. Su periodicidad es trimestral. Incluye información de establecimientos de crédito y SEDPE vigilados por la SFC, cooperativas de ahorro y crédito vigiladas por la SES y ONG, SAS y fundaciones especializadas en colocación de microcrédito.

Indicador de uso:  $\frac{\text{Número de personas con productos financieros activos}}{\text{Población adulta}}$

Indicador de acceso:  $\frac{\text{Número de personas con productos financieros}}{\text{Población adulta}}$

\*Algunos indicadores pueden ser mayores al 100% debido a factores como el no debido a diversos factores, como el uso proyecciones poblacionales que no necesariamente capturan flujos migratorios. Consulte el anexo para mayor profundidad en la información y la metodología.



**BANCA DE LAS OPORTUNIDADES**

Más información: [www.bancadelasoportunidades.gov.co](http://www.bancadelasoportunidades.gov.co)