

REPORTE TRIMESTRAL DE INCLUSIÓN FINANCIERA EN COLOMBIA JUNIO DE 2024



BANCA DE LAS OPORTUNIDADES

Para más información haz clic [aquí](#)

Gráfico 1. Porcentaje de adultos con al menos un producto financiero

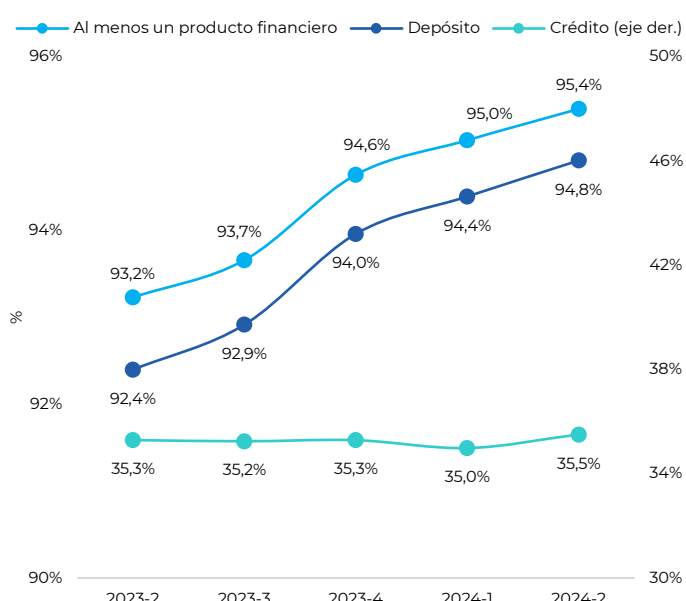


Tabla 1. Número de adultos con productos (millones) y variación trimestral del indicador de acceso (pp.)

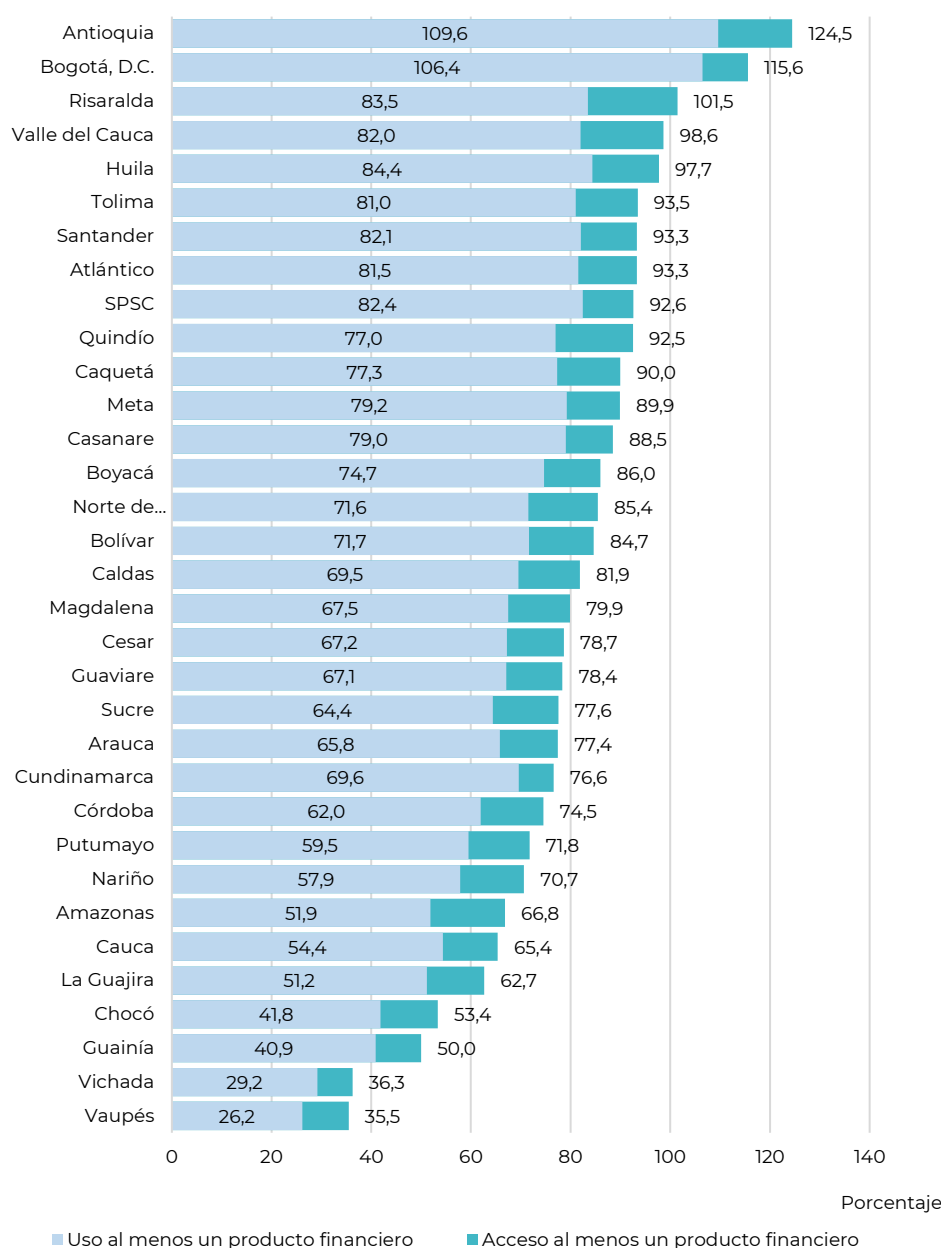
	Acceso general	Acceso a depósito	Acceso a crédito
2023-2	35,3	35,0	13,4
	(0,3)	(0,4)	(0,1)
2023-3	35,6	35,3	13,4
	(0,4)	(0,5)	(0,0)
2023-4	36,1	35,9	13,5
	(1,0)	(1,0)	(0,0)
2024-1	36,4	36,2	13,4
	(0,4)	(0,4)	(-0,3)
2024-2	36,7	36,5	13,7
	(0,4)	(0,4)	(0,5)

Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.

En junio de 2024, el 95,4% de los adultos en Colombia tenía al menos un producto de depósito o crédito en establecimientos de crédito o SEDPE vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia, cooperativas de ahorro y crédito vigiladas por la Superintendencia de la Economía Solidaria, fundaciones o S.A.S. especializada en microcrédito. Este indicador corresponde a 36,7 millones de adultos tenían al menos uno de estos productos.

Antioquia, Bogotá D.C. y Risaralda son los departamentos con el mayor indicador de acceso. Por su parte, Antioquia es el departamento con el indicador de uso más alto, llegando al 109,6%. Por el contrario, los departamentos en los que se observa menor acceso y uso son Guainía, Vaupés y Vichada, por debajo del 50% y 41%, respectivamente.

Gráfico 2. Indicadores de acceso y uso por departamento



SPSC: Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina

Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.

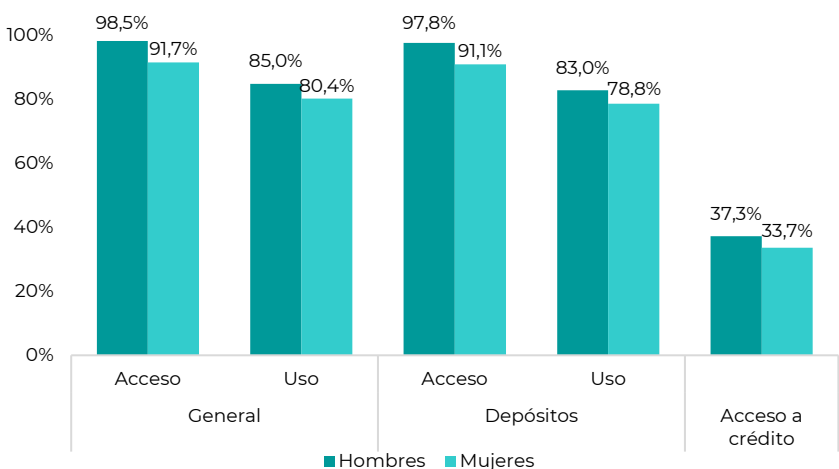
El indicador de acceso a productos de depósito y de crédito se ubicó en 94,8% y 35,5%, respectivamente, que corresponde a 36,5 y 13,7 millones de adultos con estos tipos de productos.



Más información: www.bancadelasoportunidades.gov.co

Principales indicadores por sexo

Gráfico 3. Indicadores de acceso y uso por sexo



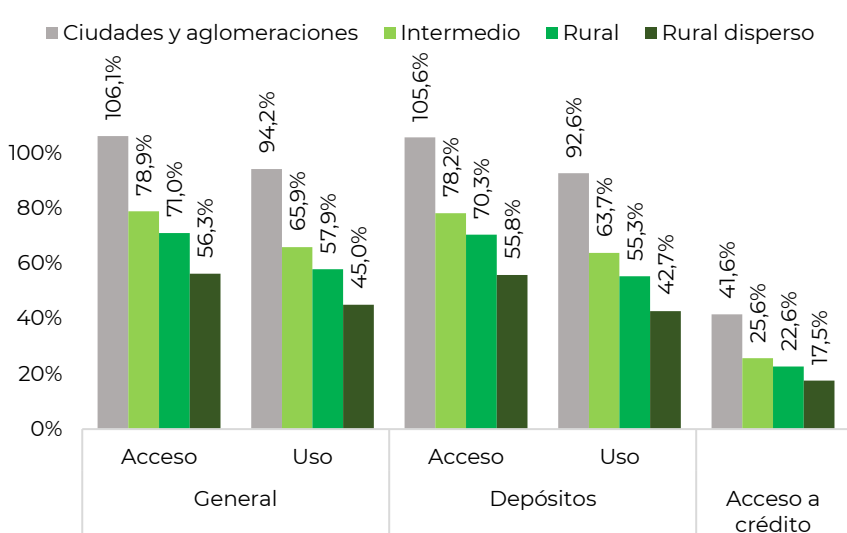
Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.



El porcentaje de hombres con productos financieros fue de 98,5% y el de mujeres de 91,7%, que genera una brecha de 6,8 pp. Esta brecha a favor de los hombres fue de 4,7pp en el indicador de uso general y de 4,2pp para el indicador de uso de depósitos. En el caso de acceso a crédito, la brecha a favor de los hombres fue de 3,6pp.

Principales indicadores por niveles de ruralidad

Gráfico 4. Indicadores de acceso y uso por nivel de ruralidad



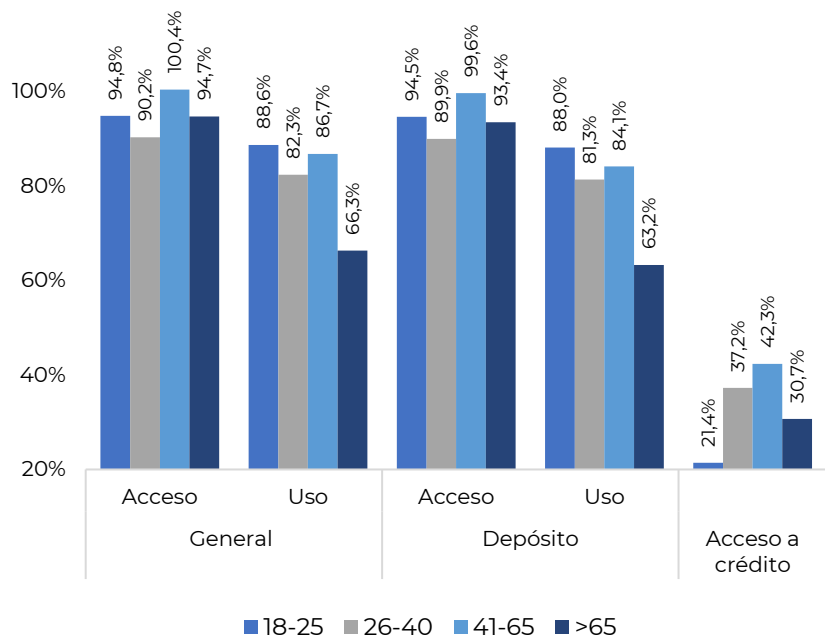
Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.



El indicador de acceso en las ciudades y aglomeraciones fue de 106,1%, en los municipios intermedios de 78,9% y en los municipios rurales y rurales dispersos, de 71,0% y 56,3%, respectivamente. A medida que los municipios se hacen más rurales, los indicadores tanto de acceso como de uso generales, de depósito y de crédito caen.

Principales indicadores por grupos de edad

Gráfico 5. Indicadores de acceso y uso por grupos de edad



Fuente: Elaboración propia Banca de las Oportunidades con datos de TransUnion y DANE.



El indicador de acceso a productos financieros de los adultos entre 18 a 25 años fue de 94,8% y para los adultos entre 26 a 40 años de 90,2%. El grupo de 41 a 65 años tenía con un indicador de 100,4%, cifra que para los adultos mayores de 65 años fue de 94,7%. En cuanto el acceso al crédito, los adultos de 41 a 65 años accedieron en mayor proporción a productos de financiamiento formal. Por su parte, el uso de productos financieros cae a medida que avanza el ciclo de vida.

Los indicadores se construyen con base en la información de TransUnion y las proyecciones de población del DANE. Su periodicidad es trimestral. Incluye información de establecimientos de crédito y SEDPE vigilados por la SFC, cooperativas de ahorro y crédito vigiladas por la SES y ONG, SAS y fundaciones especializadas en colocación de microcrédito.

Indicador de uso: $\frac{\text{Número de personas con productos financieros activos}}{\text{Población adulta}}$

Indicador de acceso: $\frac{\text{Número de personas con productos financieros}}{\text{Población adulta}}$

* Los cálculos de los indicadores tienen en cuenta proyecciones de censos poblacionales del DANE que están basadas en tendencias históricas que podrían no mantenerse en el futuro, como cambios imprevistos en la tasa de natalidad, la esperanza de vida o flujos migratorios, lo que podría generar desviaciones respecto a las proyecciones originales.

Consulte el anexo para mayor profundidad en la información y la metodología.



Más información: www.bancadelasopportunidades.gov.co