

## PROGRAMA TRANSFORMACIÓN DEL MICROCRÉDITO - HERRAMIENTA DE MADUREZ DIGITAL

Con este Programa se busca la apropiación de soluciones tecnológicas que permitan transformar la metodología microcrediticia, a partir de esquemas híbridos que combinen herramientas tecnológicas con el modelo relacional propio de este producto, para digitalizar y optimizar el proceso de otorgamiento, mejorando la calidad y experiencia en el proceso de originación.

Con esta herramienta, se busca identificar el nivel de madurez que tiene su entidad para desarrollar e implementar proyectos innovadores basados en soluciones tecnológicas, para lo cual se indagará por aspectos relacionados con la estrategia, cultura, y capacidades internas

La herramienta está diseñada para que la entidad microfinanciera interesada, discuta internamente con las áreas que corresponda, la repuesta y selección de las respuestas según sus características y realidad. Nuestra recomendación es que dispongan de una sesión conjunta liderada por la persona o área que lideraría la ejecución del Proyecto postulado.

\* Obligatoria

\* Este formulario registrará su nombre, escriba su nombre.

### REGISTRO

1. Entidad

2. Nombre del funcionario que lideraría el Proyecto

3. Cargo

4. Correo electrónico

## CUESTIONARIO MADUREZ DIGITAL

5. Al interior de su entidad, ¿Cómo se ve reflejada su estrategia digital?

- Tenemos un proyecto en el plan estratégico
- Tenemos un rubro asignado dentro del presupuesto
- Tenemos un área especializada
- Todas las anteriores
- Ninguna de las anteriores

6. ¿Su entidad tiene un plan de acción para la implementación de soluciones tecnológicas que optimicen o digitalicen su modelo de negocio?

- No se ha trazado un plan de acción sólo se han discutido iniciativas de manera ocasional
- Se ha trazado un plan de acción con iniciativas a mediano o largo plazo
- Se ha trazado un plan de acción con iniciativas a corto plazo para ser implementadas de manera prioritaria

7. ¿Se ha establecido una gobernanza para la movilización de iniciativas de innovación o digitalización de su modelo de negocio?

- En la entidad hay un funcionario que acompaña la ejecución de los proyectos relacionados con innovación o digitalización del negocio sin un área o estructura definida
- En la entidad se crearon comités o instancias interdisciplinarias que permiten discutir estrategias de innovación o digitalización
- Se estableció una gobernanza fijando actores, políticas, recursos y relaciones que hagan factible la implementación de estrategias y programas de innovación o digitalización

8. ¿Cuándo se requiere la implementación de proyectos de innovación o digitalización, su entidad tiene recursos que respalden este tipo de iniciativas?

- Si, tenemos un rubro específico en el presupuesto para este tipo de proyectos en cada área.
- Si, tenemos un rubro específico para el área de innovación y/o transformación digital
- No, contamos con presupuesto específico para estas iniciativas.

9. ¿Cual es la capacidad de su entidad para movilizar recursos en transformación digital para los próximos 2 años?
- No tiene capacidad para movilizar recursos
  - Menos de \$100.000.000
  - Entre \$100.000.000 y \$200.000.000
  - Más de \$200.000.000
10. ¿La estrategia de transformación digital de su entidad permea a todas las áreas (legal, riesgo, cumplimiento, operación)?
- Si, la estrategia de transformación es transversal y existen iniciativas/proyectos en ejecución en cada área.
  - Si, la estrategia de transformación es transversal y existen iniciativas/proyectos en cada área pero no se han ejecutado.
  - No tenemos una línea estratégica para otras áreas de trabajo.
11. ¿De qué forma su entidad ha implementado soluciones basadas en tecnología en los últimos 3 años?
- Se han implementado proyectos para evitar la obsolescencia de los sistemas de la entidad
  - Se han implementado proyectos para solucionar problemáticas operativas que permitan eficiencias y mejoras en la productividad de la entidad
  - Se han implementado iniciativas como una apuesta estratégica que transforma paulatinamente la prestación de los servicios financieros
  - Se han implementado iniciativas que han generado nuevos productos y servicios
  - No hemos implementado ninguna iniciativa.
12. ¿Indique si los sistemas y la infraestructura de su entidad obstaculiza procesos de transformación digital?
- Los sistemas e infraestructura de la entidad son obsoletos y no permiten un proceso de transformación digital
  - Los sistemas e infraestructura de la entidad son flexibles y se adaptan a nuevas tecnologías y desarrollos que se hacen dentro del proceso de transformación digital de la entidad
  - Estamos en un proceso de transformación/cambios de sistemas e infraestructura en la entidad para adaptarnos mejor a las nuevas soluciones tecnológicas.

13. En cuál o cuáles de los siguientes procesos su entidad ha hecho uso de tecnologías emergente: (Puede escoger varias opciones).

Tecnologías emergentes: La tecnología se define como emergente cuando causa un cambio radical en los negocios, la industria o la sociedad.

- Automatización de procesos operativos
- Mejora en los procesos de servicios al cliente
- Seguridad de la información y ciberseguridad
- Estructuración de productos, servicios y/o canales
- Gestión de riesgos
- Conexión e integración de nuevas fuentes de datos
- Agilidad de procesos de vinculación
- Su entidad no ha hecho uso de tecnologías emergentes
- Otras

14. Si seleccionó la opción "Otras", explíquela:

15. Si su entidad ha hecho uso de tecnologías emergentes, seleccione cuál de estas:

- Inteligencia artificial (IA) y aprendizaje automático
- Internet de las cosas (IoT)
- Computación en la nube
- Blockchain
- Automatización de Procesos
- Interfaces de programación de aplicaciones (APIs)
- Analítica de datos
- Documentos y firmas digitales
- Otras

16. Si seleccionó la opción "Otras", explíquela:

17. ¿Su entidad tiene espacios de capacitación en temas relacionados con la innovación o digitalización?

- Si, están dirigidos para todos los colaboradores de la organización
- Si, están dirigidos para la alta dirección.
- Si, están dirigidos gerencia media
- No tiene espacios de esta naturaleza

## MICROCRÉDITO

18. ¿Su entidad tiene dentro de su portafolio el producto de microcrédito?

Si

No

19. ¿Cuál es el porcentaje de digitalización de las siguientes etapas del producto del producto de microcrédito en su entidad?

	0%	25%	50%	75%	100%
Onboarding	<input type="radio"/>				
Solicitud de crédito	<input type="radio"/>				
Estudio de crédito	<input type="radio"/>				
Formalización de crédito (firma de documentos)	<input type="radio"/>				
Administración y seguimiento	<input type="radio"/>				
Recaudo y cobranza	<input type="radio"/>				
Fidelización	<input type="radio"/>				

20. ¿Cuál es su estrategia para el desarrollo e implementación de soluciones tecnológicas en el flujo de su producto de microcrédito?

In house y por regla general con tiempos cortos de implementación

In house y por regla general con tiempos largos de implementación

Tercerizado y por regla general con tiempos cortos de implementación

Tercerizado y por regla general con tiempos largos de implementación

21. De acuerdo con sus mediciones internas, indique en una escala del 1 al 10, el nivel de satisfacción de los clientes que accedieron a microcrédito: \*

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

Nada satisfecho

Muy satisfechos

Este contenido no está creado ni respaldado por Microsoft. Los datos que envíe se enviarán al propietario del formulario.

