



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

COLOMBIA

IFR Reporte Bimestral ENERO-FEBRERO 2017

Desde febrero vereda Nueva Vista de Tumaco cuenta con una Tienda de Paz

El pasado 17 de febrero se realizó la apertura de la Tienda de Paz de la comunidad de la vereda Nueva Vista de Tumaco (Nariño), que estará operada por la Comercializadora Campesina de Cacao de Tumaco (Comcaot), agremiación de productores que ha contado con el apoyo técnico de la Iniciativa de Finanzas Rurales de USAID (IFR).

Las Tiendas de Paz son una iniciativa desarrollada entre el Departamento de la Prosperidad Social y Fundación Bavaria, y ejecutado por la Corporación Interactuar. Estas buscan contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de personas víctimas del conflicto armado por medio del fortalecimiento de las capacidades empresariales, sociales, comerciales y productivas de la comunidad.

Cuando el municipio de Tumaco fue incluido como zona prioritaria para el desarrollo de Tiendas de Paz, la Iniciativa de Finanzas Rurales de USAID postuló a Comcaot como posible beneficiaria, teniendo en cuenta su excelente manejo de un crédito otorgado por el Banco Agrario en el marco de IFR, la destacada participación de su líder en el Diplomado en Gestión Comercial para las Microfinanzas dictado entre la Universidad de Antioquia, Bancompartir, IFR y el Programa Colombia Responde, y el impacto que el trabajo empresarial de la comercializadora tiene en las comunidades del Pacífico colombiano.

Tras una valoración inicial y comprobar que Comcaot cumplía los requisitos, se dio inicio al desarrollo de la Tienda de Paz del río Chagüí. Esta tienda permitirá a los habitantes las veredas de Chajal, Guadual, Las Sirenas, Pácora, y Las Mercedes tener acceso a un continuo abastecimiento de productos, evitando que las personas deban trasladarse hasta Tumaco para comprar víveres y alimentos para el hogar.

La Tienda de Paz del río Chagüí, que espera atender alrededor de 600 beneficiarios (120 directos y 480 indirectos), es diferente a todas las demás: fue ubicada donde opera un centro de acopio de cacao. Esto permite que los miembros de Comcaot puedan llegar con su mercancía para ser pesada y vendida directamente, permitiendo que haya un intercambio de productos.

Adicionalmente, Comcaot se encargará de proveer la tienda y a su vez de recoger el cacao recolectado en el centro de acopio con sus propias lanchas. Este mecanismo permitirá que la tienda sea auto-sostenible, puesto que Comcaot será encargada de todos los aspectos de la tienda: administración, abastecimiento y consumo por parte de sus miembros. Desde IFR se tiene proyectado que en el mediano plazo esta Tienda de Paz se convierta en un corresponsal bancario que facilite la transaccionalidad de la comunidad con entidades financieras presentes en Tumaco.



Miembros de Comcaot, Prosperidad Social e Interactuar durante la inauguración de la Tienda de Paz del Río Chagüí.
Foto: USAID IFR



Miembros de la comunidad comprando productos durante el día de inauguración de la Tienda de Paz.
Foto: USAID IFR

Las opiniones expresadas por el autor pueden no reflejar necesariamente las opiniones de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional o del Gobierno de los Estados Unidos

IFR inicia proceso de asistencia técnica en comunicaciones para entidades financieras que atienden población rural



Equipo técnico de Microempresas de Colombia durante taller de fortalecimiento en Comunicaciones estratégicas, dictado por IFR.
Foto: USAID IFR

La Iniciativa de Finanzas Rurales (IFR) de USAID tiene como objetivo principal mejorar la inclusión financiera de poblaciones vulnerables en zonas de conflicto definidas para promover la oferta de servicios financieros a productores agropecuarios, micro, pequeñas y medianas empresas y cadenas de valor.

Como parte de los objetivos definidos en los respectivos planes de trabajo, está el fortalecimiento de las entidades en términos de servicio, presencia en los territorios definidos con IFR, y diseño, mejora o adecuación de las estrategias de relacionamiento de cada una de las entidades con las comunidades rurales de los municipios. En ese sentido, durante el último trimestre de 2016 se formuló con cada una de las entidades un plan de comunicaciones que, alineado con los respectivos convenios y planes de trabajo, facilitará y potenciará la imagen, reputación, estrategias de comunicación, relacionamiento con comunidad y prevención de riesgos y crisis en materia de comunicación y mercadeo.

Como parte de estos planes de trabajo, en enero de este año IFR definió una metodología de asistencia técnica que incluye la realización de talleres de formación en cinco tópicos distintos y, a partir de ellos, la formulación de un protocolo de comunicación específico para cada entidad, y la entrega final una “Metodología aplicada para la asistencia técnica para el fortalecimiento de las estrategias de comunicación de entidades financieras enfocadas en la inclusión financiera de población rural”.

El objetivo de este proceso es mejorar la percepción reputacional, la relación de las entidades con los grupos de interés, y su forma de comunicarse con estos a través de los diferentes canales de servicio y los medios de comunicación; asimismo, contribuir desde la mirada estratégica de comunicaciones y mercadeo en el posicionamiento de las entidades en los territorios en los que ya tienen presencia y definir las acciones estratégicas que se deben seguir en los nuevos territorios en los que van a entrar con apoyo de IFR.

Hasta el momento se ha iniciado este proceso de asistencia técnica con Corporación Interactuar, Financiera Opportunity, Banco Mundo Mujer, Microempresas de Colombia, Coofisam, Crezcamos y Congente; y se espera iniciar con las otras 7 entidades aliadas a IFR en el segundo trimestre de 2017.

Corporación Interactuar comenzó proceso de entrenamiento en metodología de microcrédito a organizaciones de mujeres de Valencia y Valdivia



Representantes de Interactuar y de IFR se reunieron con GLAC de Valencia (Córdoba) para establecer alianzas estratégicas.
Foto: USAID RFI

Como parte del trabajo conjunto que viene desarrollando desde junio de 2016 la Corporación Interactuar con la Iniciativa de Finanzas Rurales de USAID, se ha establecido un acercamiento de la entidad antioqueña con organizaciones sociales y de mujeres del Norte de Antioquia y el Sur de Córdoba, especialmente con aquellas que venían llevando a cabo procesos de inclusión financiera bajo la metodología GLAC en el marco del programa Colombia Responde.

Producto de estos acercamientos, a finales de 2016 se firmó un memorando de entendimiento entre Corporación Interactuar y las fundaciones Vivir Mejor de Valencia (Córdoba) y Mujeres de Corazón de Valdivia (Antioquia), con el objetivo de facilitar el acceso de personas pertenecientes a los GLACs coordinados por estas dos organizaciones, a créditos, programas de asistencia técnica y otros servicios ofertados por Interactuar.

Para ejecutar con éxito las actividades incluidas en el memorando de entendimiento, desde el pasado mes de enero Interactuar inició el proceso de entrenamiento BPMS-Movilidad a personal de ambas Fundaciones. A partir de este entrenamiento, la Corporación comparte su tecnología microcrediticia con las asociaciones, buscando prestar un mejor servicio financiero a los emprendedores de los barrios y veredas de Tierralta, Valencia, Valdivia y Puerto Valdivia.

Con esta experiencia Interactuar reconoce la referencia del hábito de pago y la experiencia de crédito en los GLACs como garantía idónea para personas que estén tramitando su primer crédito en el sistema financiero formal.



*Representante de la Fundación Mujeres de Corazón de Valdivia en proceso de capacitación para el uso de la plataforma Colibrí de Interactuar para asesoría de crédito.
Foto: USAID RFI*