



**Finanzas abiertas para microempresas y pymes
invisibles al crédito**

Por que yo?

¿DÓNDE ENCAJAMOS EN EL ECOSISTEMA DE BANCA ABIERTA?

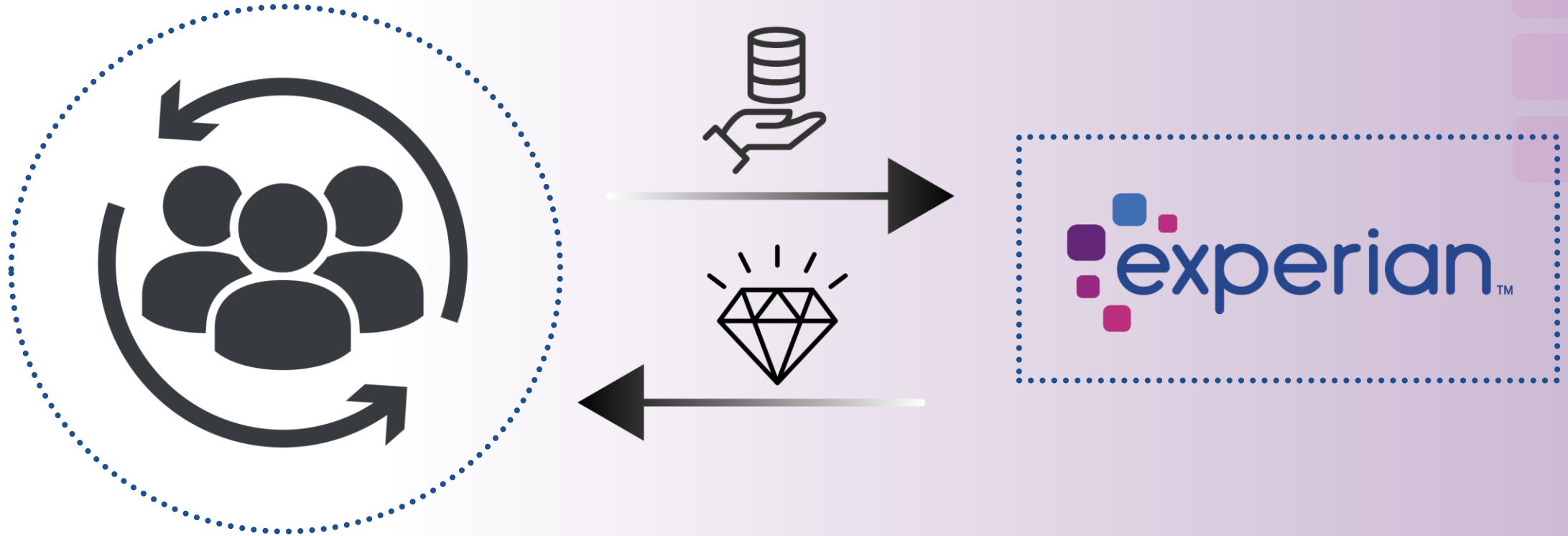
130m de consumidores en el
Tienen una relación directa con Experian

85% de los consumidores
comparten datos

155m+ de llamadas de API de banca
abierta al mes
18% de todas las llamadas de API de AIS en el Reino Unido

La Carrera or

Datos con consentimiento



Los datos con consentimiento solo se obtienen a cambio de un **valor significativo.**

PROPORCIONANDO ACCESO AL CRÉDITO PARA MICRO-PYMES “INVISIBLES”

La finanza abierta puede proporcionar a las micro PYMES un mayor acceso a la financiación y una amplia gama de productos y servicios financieros.

Puede reducir el costo de las **transacciones financieras** y mejorar la transparencia financiera para las micro PYMES.

En general, la **finanza abierta** puede ser una herramienta valiosa para las micro PYMES en el Reino Unido para mejorar la gestión financiera y el acceso a servicios financieros.



Datos intercambiados a través de relaciones

construidas en base a la confianza, la integridad y la seguridad

El uso del "marco regulatorio" para proteger los derechos fundamentales y libertades individuales, especialmente su derecho a la protección de sus datos personales.

- Información pública / Gubernamental
- Servicios públicos
- Servicios financieros
- Viajes
- Telecomunicaciones
- Educación
- Comercio minorista
- Organizaciones benéficas
- Muchos otros

¿QUÉ PAPEL HA DESEMPEÑADO EXPERIAN EN IMPULSAR ESTA INNOVACIÓN?



Agregación de cuentas



Utilizando el buró y la banca abierta para informar las decisiones de préstamo



Financiamiento para PYMES y gestión de dinero



Categorización automatizada de datos de transacciones bancarias



Automatización de la recolección de datos para proporcionar asesoramiento sobre deudas



Mejora de las puntuaciones de crédito con datos de transacciones bancarias



Elegibilidad avanzada y precalificación para crédito



Servicios de Iniciación de Pagos

LAS ORGANIZACIONES FINANCIERAS NECESITAN

PENSAR DE MANERA DIFERENTE

Mejora de la puntuación crediticia mediante el uso de datos de banca abierta para una mejor evaluación crediticia.

Mejora de los informes crediticios de empresas con datos de banca abierta para mejores opciones de financiamiento.



Plataforma de datos abiertos para compartir datos de manera segura, permitiendo productos financieros personalizados

Mejora de los informes crediticios de empresas con datos de banca abierta para mejores opciones de financiamiento.

ADOPTANDO CÓMO LAS COMUNIDADES “REALMENTE FUNCIONAN”, NO CÓMO “DEBERÍAN FUNCIONAR”

Stokvels - Sudáfrica

Chit Funds - India



¿QUIÉNES MÁS ESTÁN AYUDANDO A LAS MICRO-PYMEs A ACCEDER AL CRÉDITO?



1. Plataforma de préstamos peer-to-peer que utiliza banca abierta para agilizar la solicitud de préstamos para micro-PYMEs.



2. Fintech que proporciona préstamos rápidos, flexibles y sin garantía utilizando banca abierta para la toma de decisiones de préstamo.



3. Plataforma bancaria digital que ofrece soluciones de financiación personalizadas y evaluación crediticia a través de banca abierta.



4. Plataforma en línea que proporciona financiación de facturas utilizando datos financieros para un rápido acceso al efectivo.

Muéstreme como Experian esta resolviendo el problema de los créditos invisibles ...

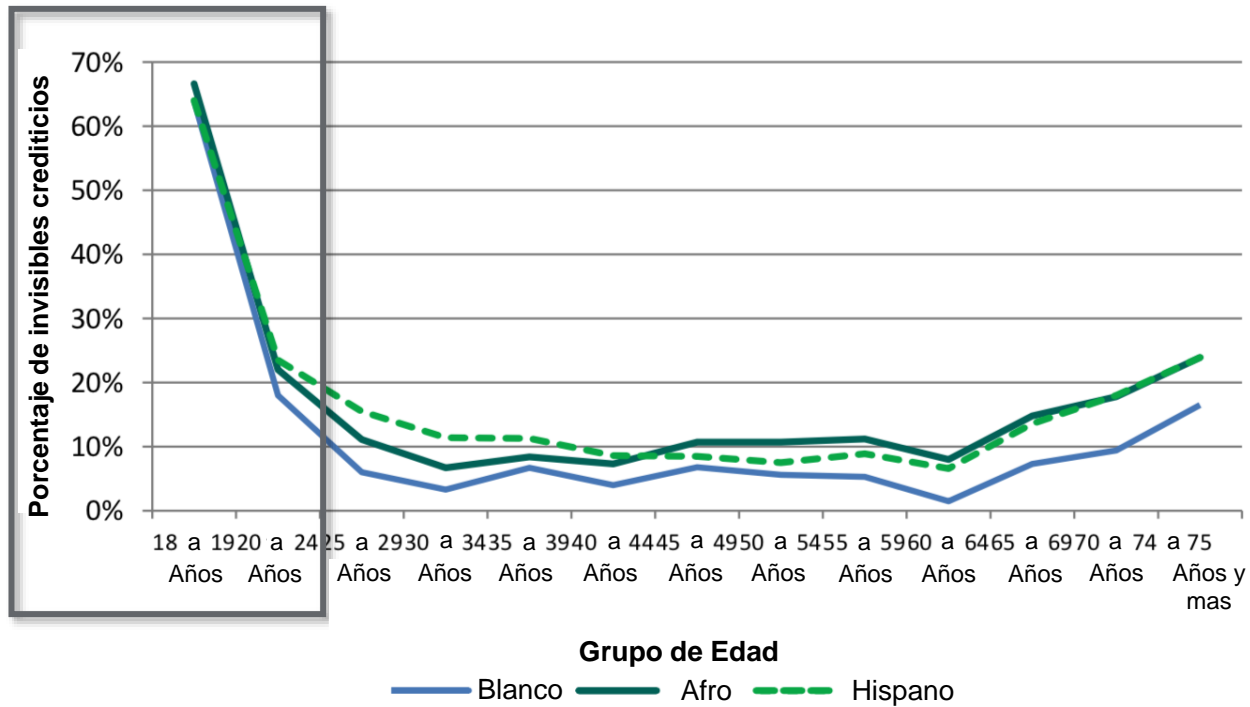
Experian Go™

Empoderando a las personas para superar la invisibilidad crediticia

28M de adultos estadounidenses no tienen historial crediticio

- Es más probable entre los adultos jóvenes, los consumidores afroamericanos e hispanos, y entre los consumidores de menores ingresos.

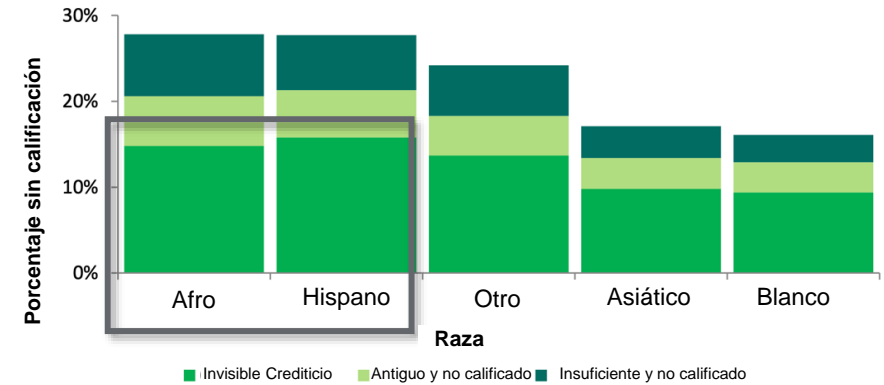
FIGURA 3. PREVALENCIA DE LOS INVISIBLES CREDITICIOS POR GRUPO DE EDAD



Todos los datos de esta diapositiva provienen de:

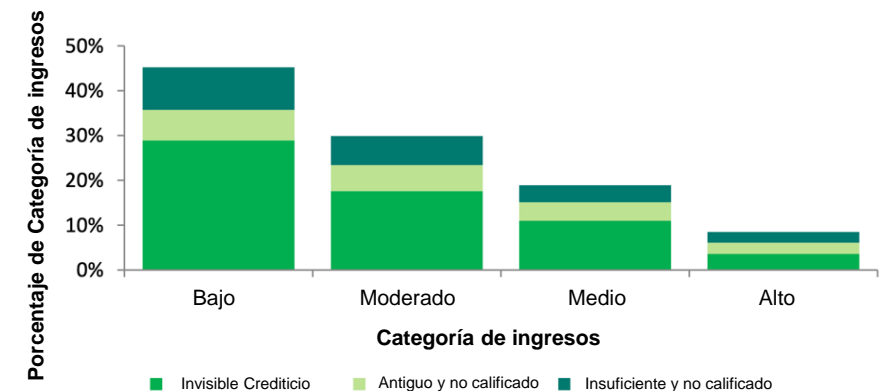
Fuente: Oliver Wyman Analysis; Experian and CFPB data and Consumer Financial Protection Bureau. (2016). *Who are the credit invisibles?* https://files.consumerfinance.gov/f/documents/201612_cfpb_credit_invisible_policy_report.pdf

FIGURA 2. CONSUMIDORES SIN Puntuación DE CRÉDITO POR RAZA



💡 Explorando: ¿cómo podemos asegurarnos de que nuestro producto satisfaga las necesidades de las comunidades minoritarias?

FIGURA 1. CONSUMIDORES SIN Puntuación DE CRÉDITO POR CATEGORÍA DE INGRESOS



Experian Go es un programa, no un producto

- Los consumidores sin historial crediticio ahora pueden registrarse directamente en Experian.com



Los productos existentes han sido adaptados para reconocer cuando un consumidor no tiene un informe crediticio y ajustar el proceso de registro y la experiencia del usuario en consecuencia



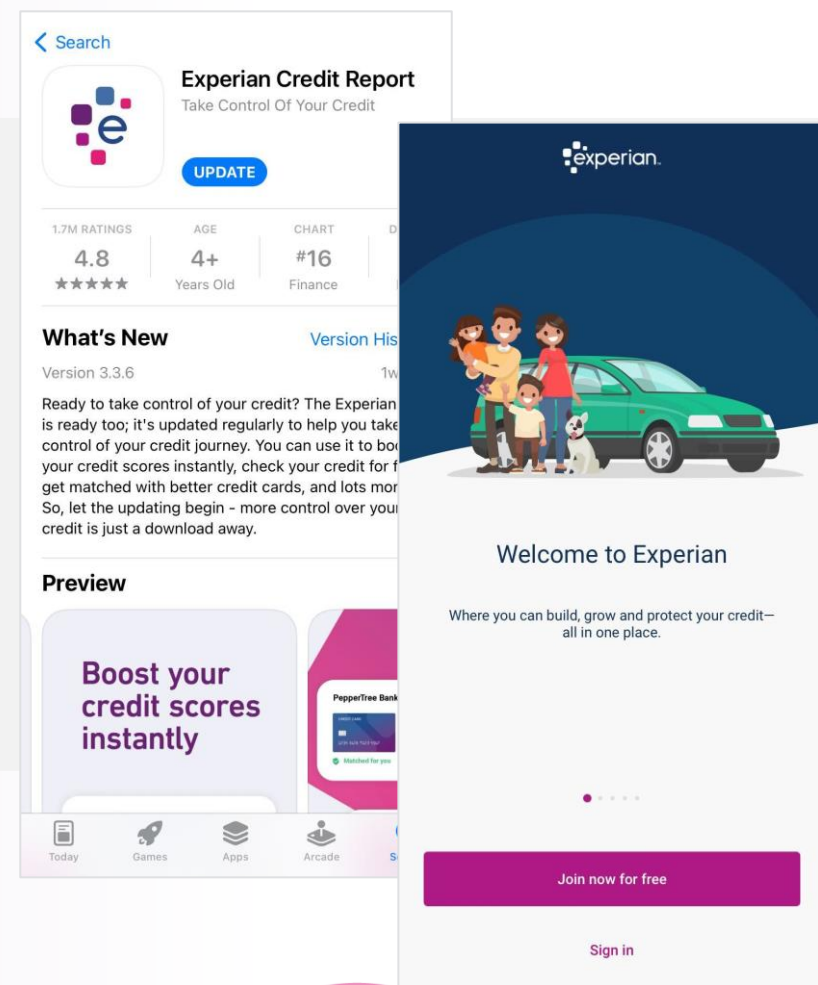
Además del nuevo valor creado específicamente para los usuarios nuevos en el crédito, los usuarios pueden acceder a todas las demás características que se incluyen en su membresía. Esto incluye monitoreo de crédito, Experian Boost, gestión financiera personal y más

Experian Go los ayudará a comenzar a construir crédito de la manera correcta

VERIFICAR LA IDENTIDAD de los consumidores sin archivo en FileOne (invisibles crediticios)

CREAR UN INFORME DE CRÉDITO sin líneas de crédito, consultas o registros públicos

PERSONALIZAR LA EXPERIENCIA DE NUEVOS CRÉDITOS de aplicaciones directas al consumidor para ayudar a los usuarios a construir crédito de manera responsable



Múltiples capas de verificación de identidad

- Confirmamos la identidad de los consumidores sin un archivo en File One™ (invisibles crediticios principales)

El usuario debe pasar tres verificaciones de identidad

- Conocer a su cliente (KYC) y evaluación de riesgos de sesión
- Verificación de documentos
- Verificación de número de Seguro Social (SSN) a través de eCBSV (SSA)

Requisitos

- Identificación con foto emitida por el gobierno
- Número de documento de identidad
- Teléfono inteligente



Filtro de registro

- Detecta que el usuario es nuevo en el crédito y activa la verificación de documentos.

Páginas iniciales del filtro gratuitas

experian. Sign in

Tell us about yourself

First name

Last name

Current street address

Apt, Unit

ZIP code

City

experian. Sign in

Verify your identity

Social Security number [Why do we need this?](#)

Date of birth MM/DD/YYYY

Phone number

Continue

Obtener consentimiento

experian. X

Help us verify your SSN

Authorization for the Social Security Administration to Disclose Your Social Security Number Verification

I authorize the Social Security Administration (SSA) to verify and disclose to ConsumerInfo.com and Experian, as their service provider, for the purpose of this transaction whether the name, Social Security Number (SSN) and date of birth I have submitted matches information in SSA records. My consent is for a one-time validation within the next 90 days.

I agree

Redirigir al consumidor a la verificación de documentos

experian.

Verify your identity

We need to make sure it's really you. This step is required, but it doesn't take long (and you get to take a selfie).

Step 1
Snap a picture of your photo ID.

Step 2
Take a selfie so we can make sure it matches your ID.

By tapping "Continue," you're allowing the images you provide to be used to confirm your identity.

Continue

[Cancel and come back later](#)

experian.

Snap a photo of your ID

Your ID can be a current driver's license, state ID or passport (card or book).

Quick tips:

- ✓ Use natural light if possible
- ✓ Place your ID on a plain dark surface
- ✓ Position your entire ID within view
- ✓ Keep your camera still for autocapture

Pictures are used for authentication purposes only, so your info stays safe.

Capture ID card

Verificación de documentos

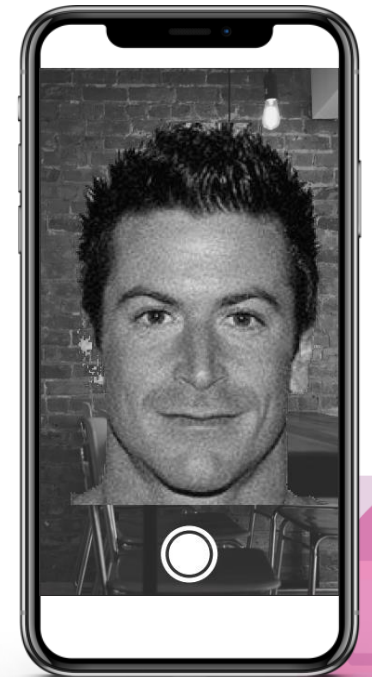
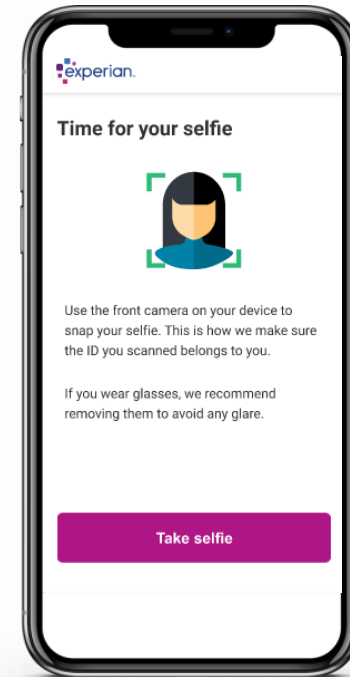
- Requiere que los usuarios envíen una foto del documento y una selfie en vivo.

Capturar la parte frontal del documento de identidad

Capturar la parte trasera del documento de identidad

Introducción de selfie

Captura de selfie



Crear un informe de crédito

- Para consumidores sin líneas de crédito, consultas o registros públicos

La información personal recopilada del usuario en el filtro de registro directo al consumidor se agrega al encabezado del informe de crédito:

- Nombre completo
- Fecha de nacimiento
- Número de identificación
- Dirección(es)

La creación del informe de crédito ocurre detrás de escena. Los informes de crédito creados a través de Experian Go son indistinguibles de otros informes de crédito.

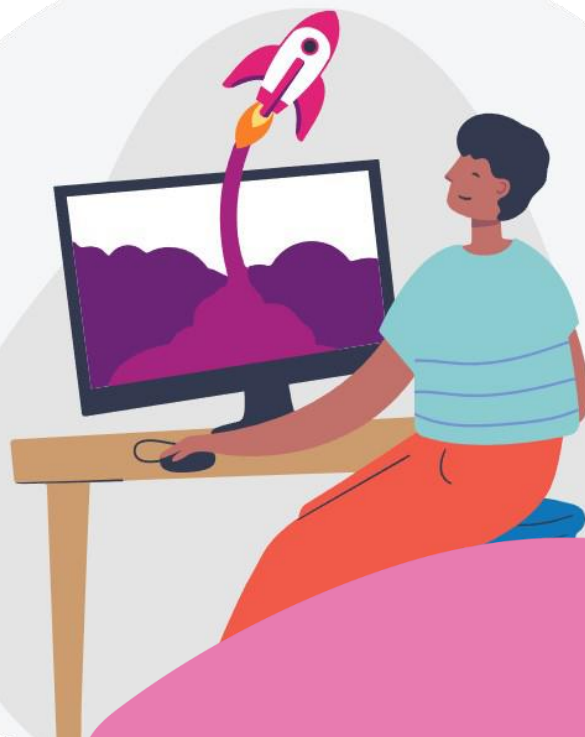
The screenshot shows the Experian user interface. At the top, there's the Experian logo and navigation icons. Below that, it says "Your credit reports" and lists "Experian", "Equifax", and "TransUnion". A prominent dark blue box highlights the "Experian credit report" for "PAM A FINN" as of "Feb 8, 2022", with a "View your personal info" button. Underneath is a "Quick actions" section with three items: "Your credit file is unlocked" (with a lock icon), "Print your report" (with a printer icon), and "File a dispute" (with a document icon). At the bottom, it shows "0 accounts" with a total balance of \$0.

This screenshot shows a different view of the Experian dashboard. It features the Experian logo and navigation icons at the top. The main content area is divided into sections: "0 accounts" (Total balance: \$0), "0 collections" (Experian has no collections on file), and "0 inquiries". A highlighted box contains the message "Your Experian credit file is unlocked" with a lock icon and a "Manage access" button. At the bottom, it shows "0 public records".

Experian Boost

QUE ES **EXPERIAN BOOST?**

Los consumidores pueden
aumentar instantáneamente su
puntaje de crédito de forma
gratuita





Contact [FAQ & Help](#)



Experian Boost ^{NEW} [Credit Cards](#) [More ...](#)

Upgrade your account to the full Experian CreditExpert service.

[Tell me more](#)

Hi Alex. Your score is ready to grow.



You could instantly boost your score

[Boost your score](#)

¿POR QUÉ CONSTRUIMOS **EXPERIAN BOOST**?

49% están preocupados por sus finanzas

73% de los consumidores piensa que su puntaje crediticio es importante

2.9m de jóvenes no tienen un historial crediticio establecido.

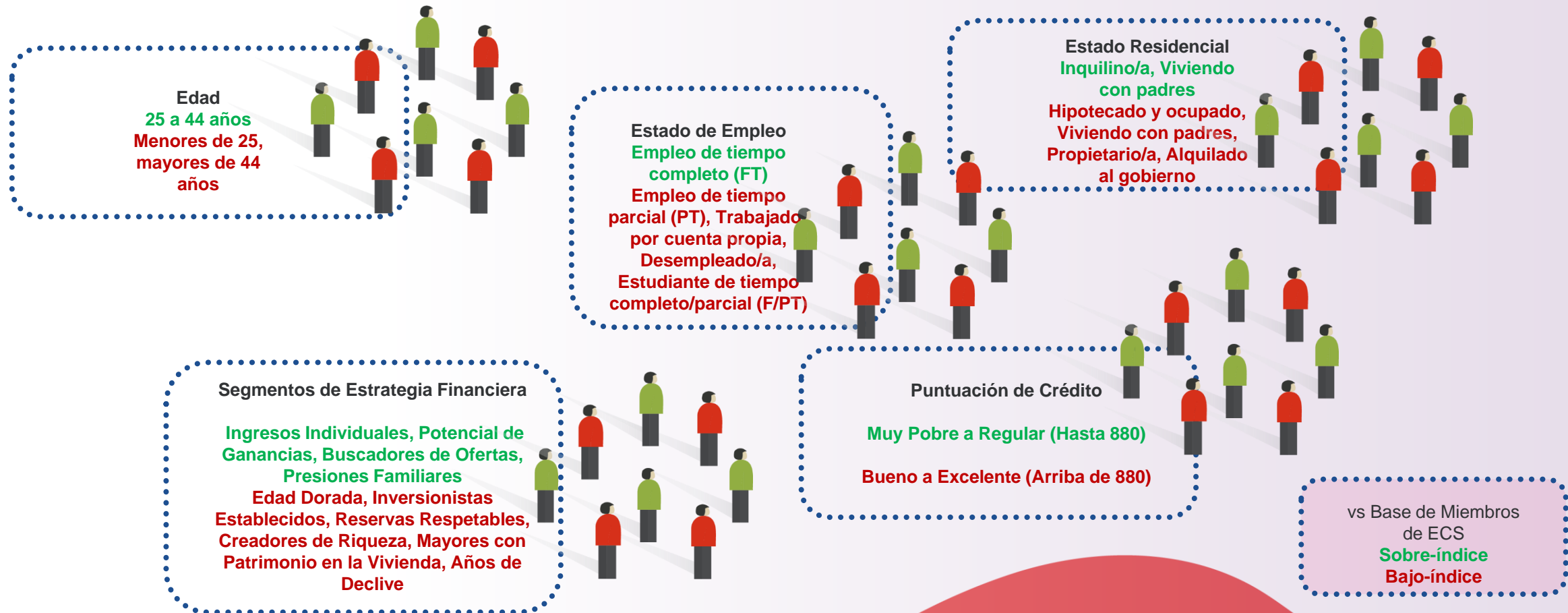
65% de los consumidores quieren mejorar su puntaje de crédito

Los clientes están obligados a pagar una prima de 'pobreza' de más de **£478** al año



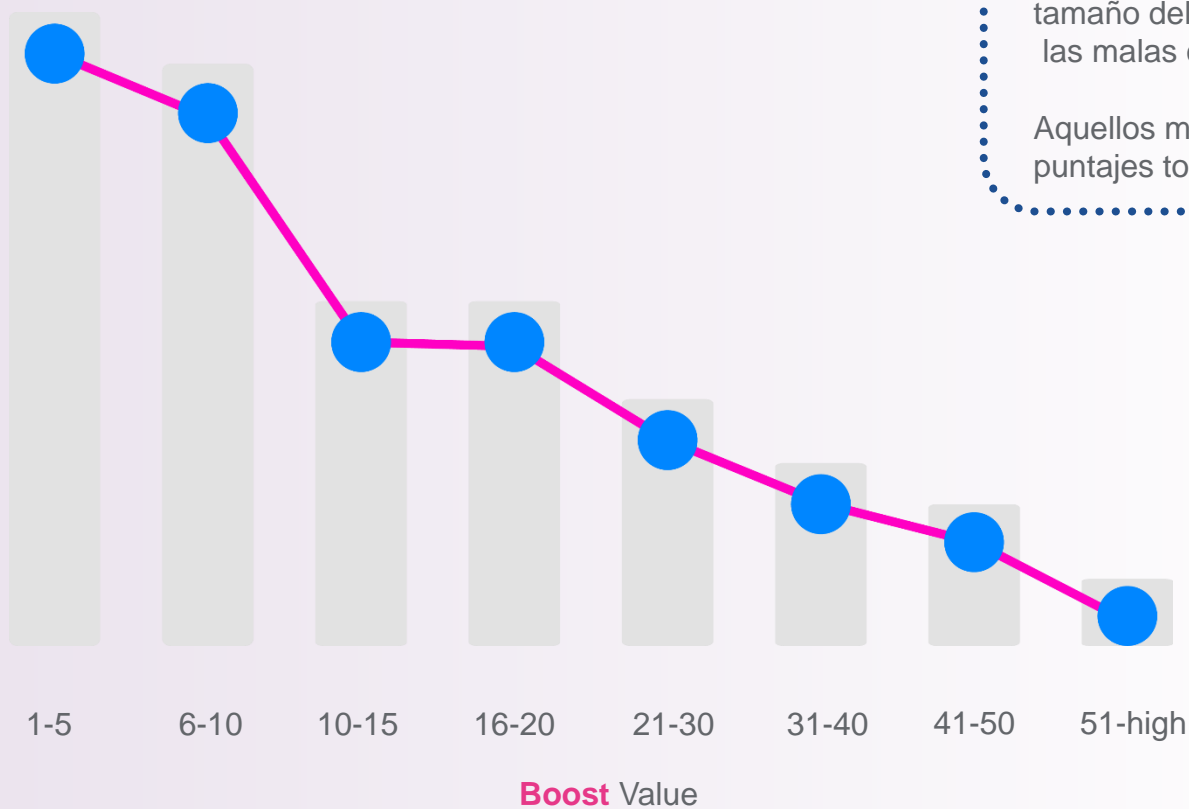
BOOST BRINDA UNA OPORTUNIDAD A INQUILINOS JÓVENES Y MENOS ACAUDALADOS DE AUMENTAR SUS POSIBILIDADES DE SER ACEPTADOS PARA OBTENER CRÉDITO

Demografía de clientes beneficiados por **Boost**
¿Qué tipo de clientes están obteniendo una mejora de **Boost**?



AJUSTE DE BOOST

Impacto de la puntuación de Boost en las malas calificaciones



Las malas calificaciones se correlacionan negativamente con el tamaño del ajuste de Boost: a medida que aumenta el valor de Boost, las malas calificaciones disminuyen.

Aquellos menos propensos a tener malas calificaciones tendrán puntajes totales más altos.

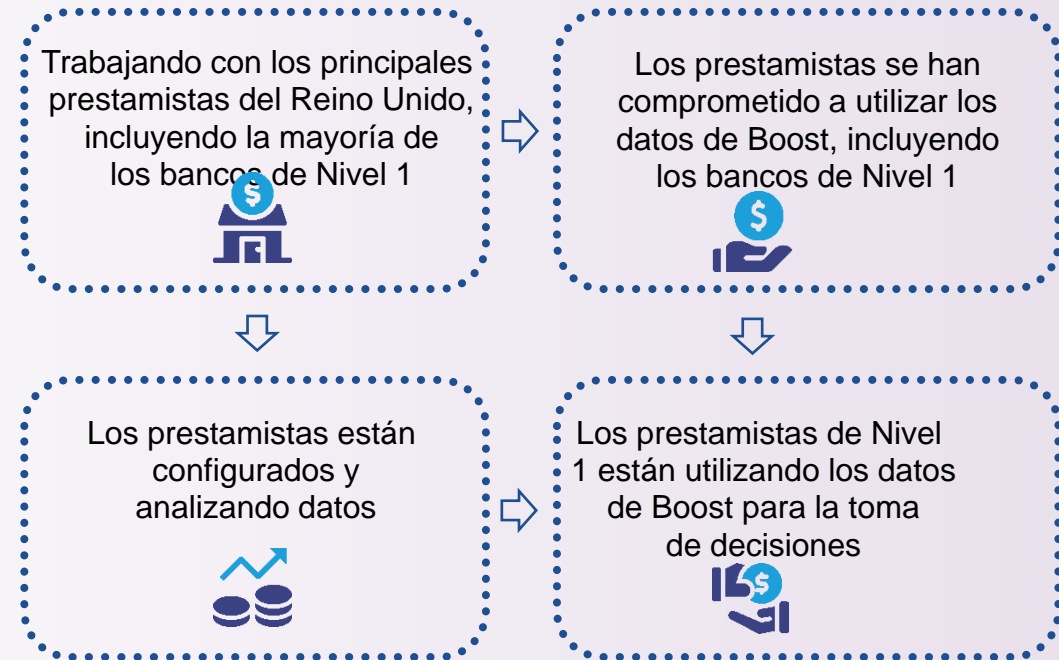
% of sample – Bad Rate

ESTADO ACTUAL DE BOOST

Propuesta al consumidor



Propuesta al prestamista



Desafíos



- **Adopción de prestamistas**
- **Renovación de 90 días**
- **El volumen y la variedad de datos son una oportunidad y un desafío**
- **Seguridad y protección**

CREANDO **VALOR** PARA NUESTROS CONSUMIDORES Y CLIENTES B2B

The Santander logo, featuring a red flame-like icon to the left of the word "Santander" in red.The bip. logo, with "bip." in white lowercase letters and a small purple dot to the right, all on a dark blue circular background.The RateSetter logo, featuring a purple percentage symbol icon to the left of the word "RateSetter" in purple.The lendable logo, with the word "lendable" in white lowercase letters on a dark teal circular background.The aqua logo, featuring a blue square icon with a white smiley face to the left of the word "aqua" in blue.The level logo, with the word "level" in white lowercase letters on a dark blue circular background.The ASDAmoney logo, with "ASDA" in white and "money" in a smaller font, all on a green circular background.The Admiral logo, featuring a red curved line icon to the left of the word "Admiral" in blue.The Koyo logo, with the word "Koyo" in white lowercase letters on a purple circular background.

Saving consumers
money



Increasing eligibility

Mis Peticiones!

- Trabajar juntos
- Obtener los datos no es suficiente, ¿cómo proporcionarán valor a las micro-PYMEs?
- Crear "cosas que la gente quiere" en lugar de "hacer que la gente quiera cosas"





Gracias!