

REPORTE DE
INCLUSIÓN FINANCIERA

2020



Las cifras de inclusión financiera en el último año

Freddy Castro, director de Banca de las Oportunidades
Bogotá, 15 de julio de 2021



Dimensiones de la inclusión financiera

1

Acceso



2

Uso



3

Calidad



4

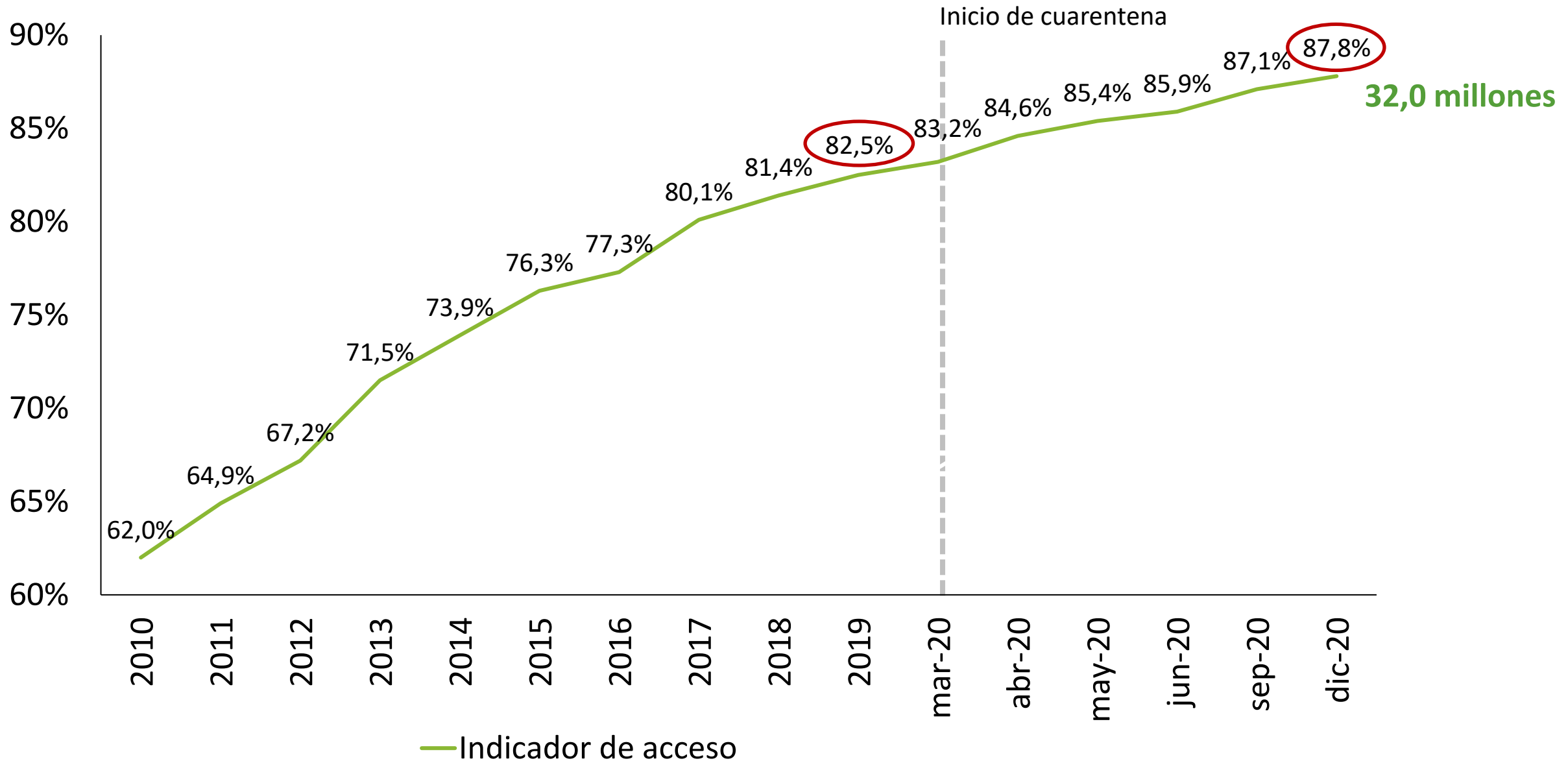
Bienestar



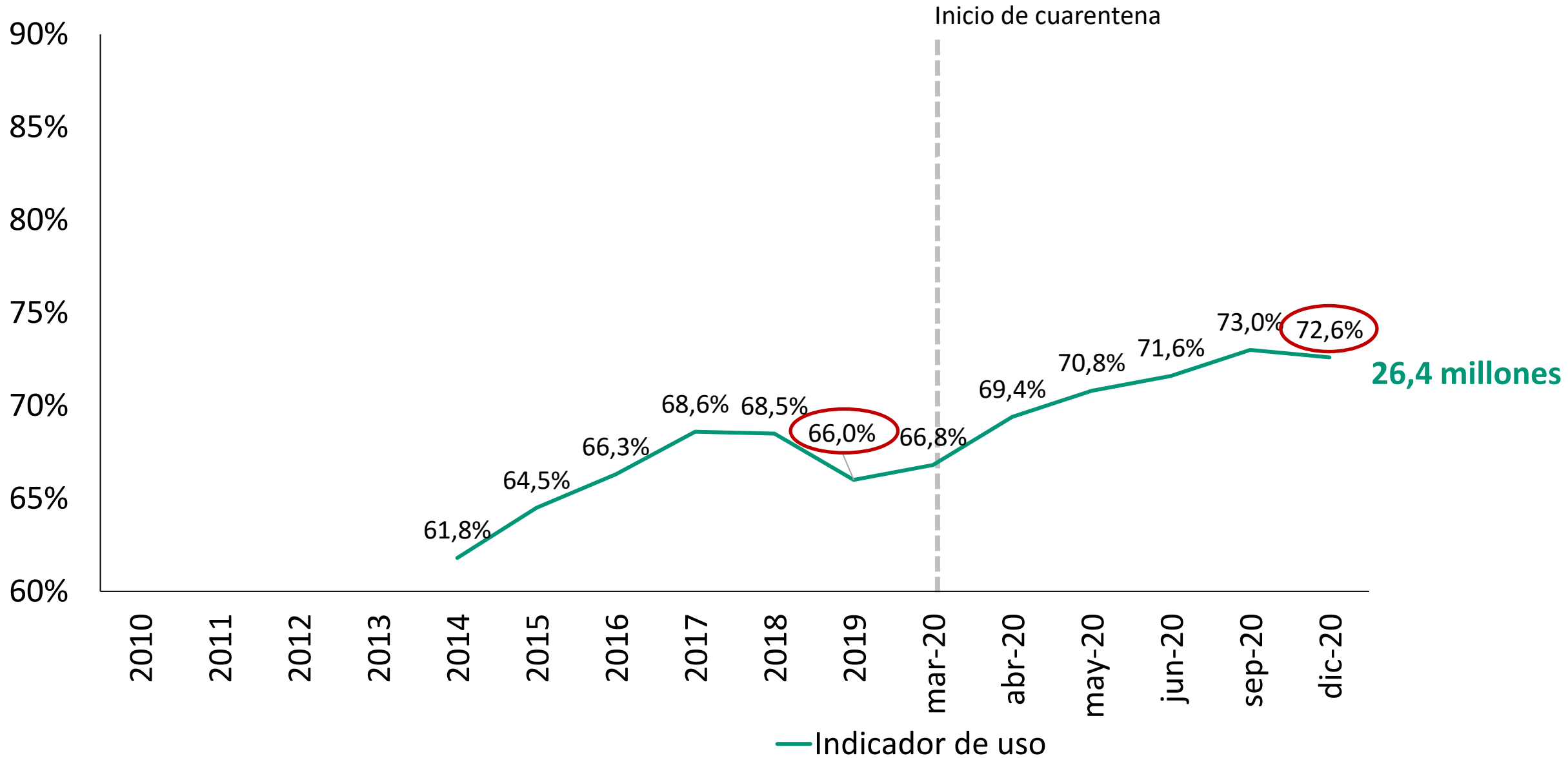
Acceso y uso de productos financieros



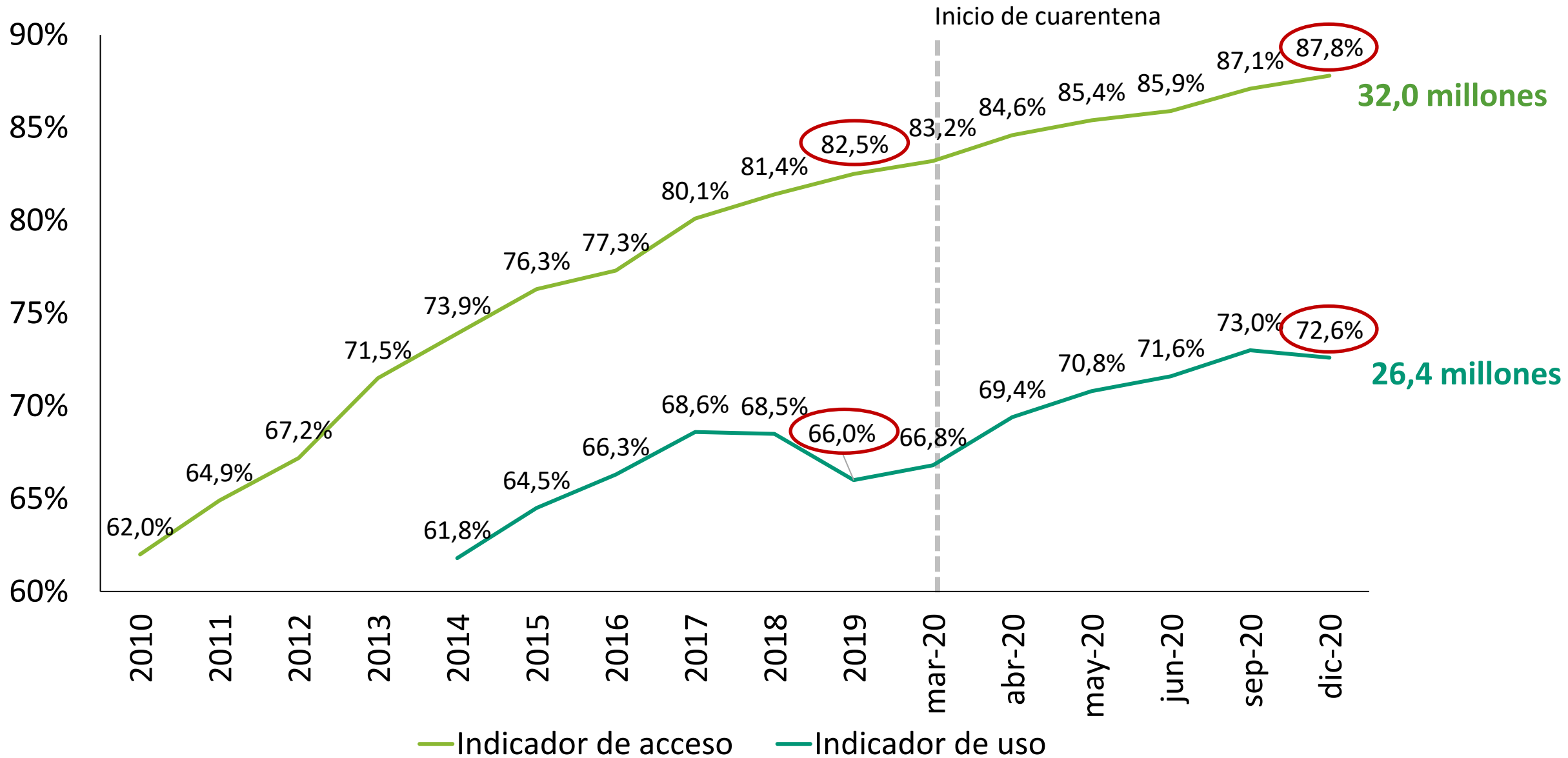
Se aceleró la tendencia creciente de los últimos diez años



Se aceleró la tendencia creciente de los últimos diez años

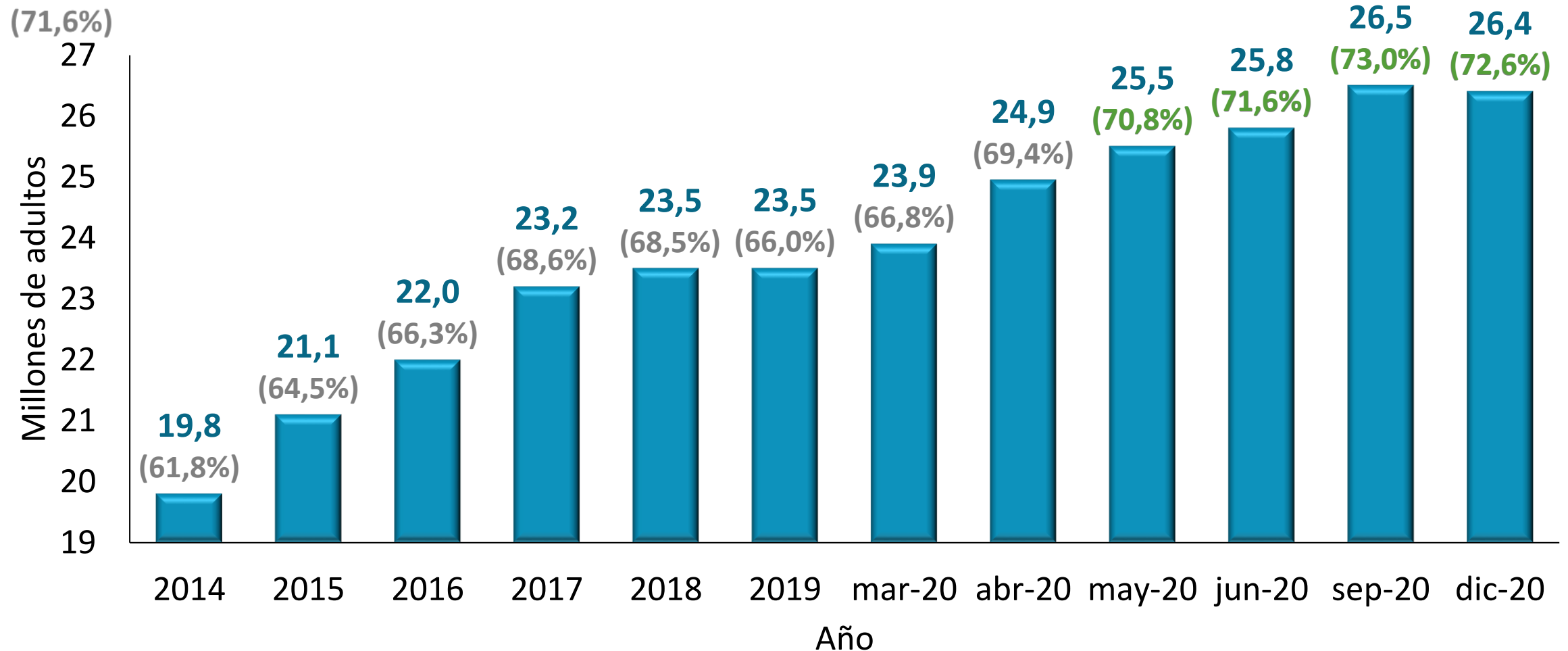


Se aceleró la tendencia creciente de los últimos diez años



El **indicador de uso** logró superar los niveles del 70%

Número de adultos con al menos un producto activo o vigente
(indicador de uso en paréntesis)



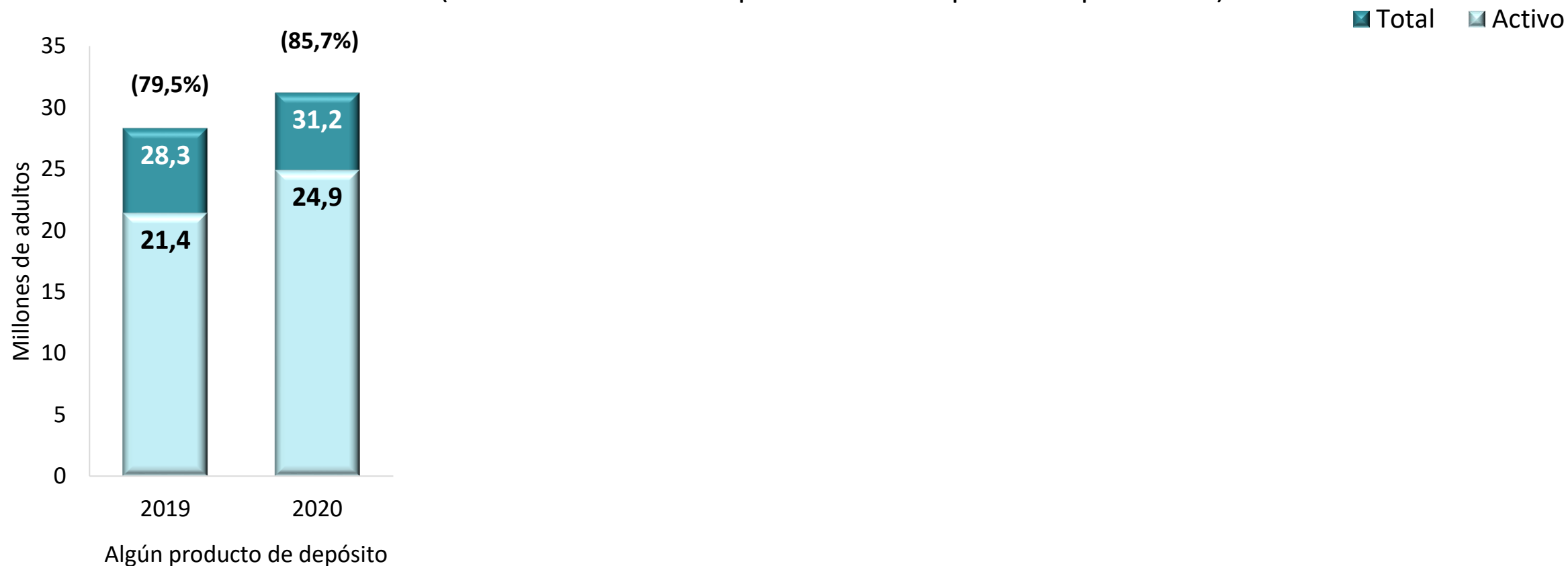
¿Qué explica los avances?

- ✓ Ingreso Solidario y compensación del IVA, **programas de transferencias monetarias del Gobierno Nacional**, apoyaron en proceso.
- ✓ Muchas personas, en **respuesta a la coyuntura** generada por el Covid-19, comenzaron a darles un mayor uso a sus productos financiero o abrieron uno.



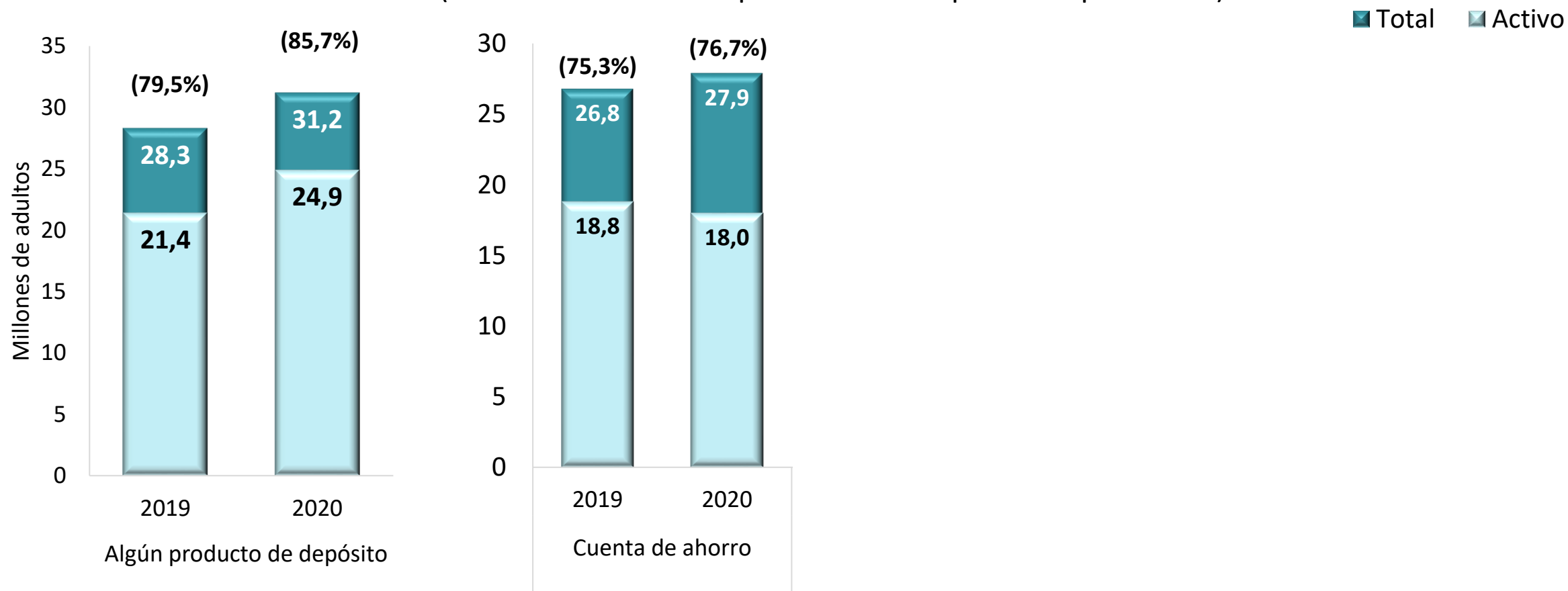
Los **productos de depósito más digitales** fueron los que evidenciaron el mayor crecimiento

Número de adultos con al menos un producto por tipo de producto de depósito
(indicador de acceso a productos de depósito en paréntesis)



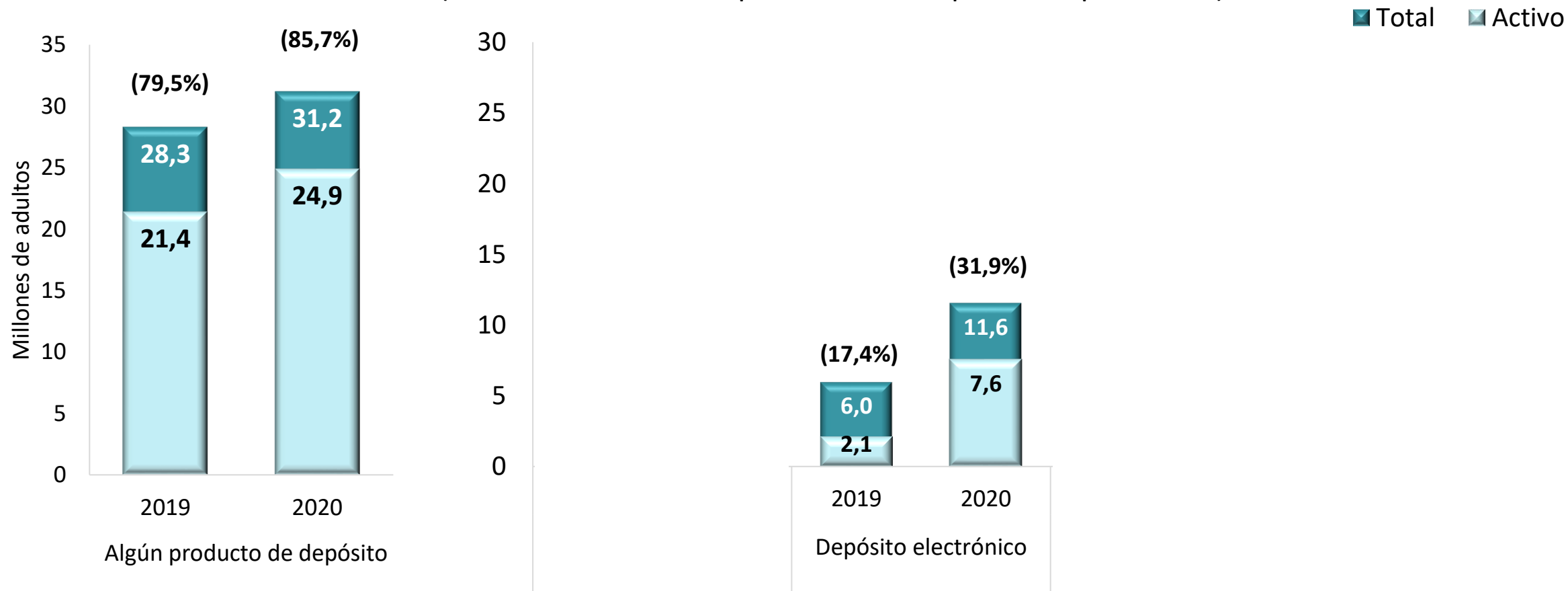
Los **productos de depósito más digitales** fueron los que evidenciaron el mayor crecimiento

Número de adultos con al menos un producto por tipo de producto de depósito
(indicador de acceso a productos de depósito en paréntesis)



Los **productos de depósito más digitales** fueron los que evidenciaron el mayor crecimiento

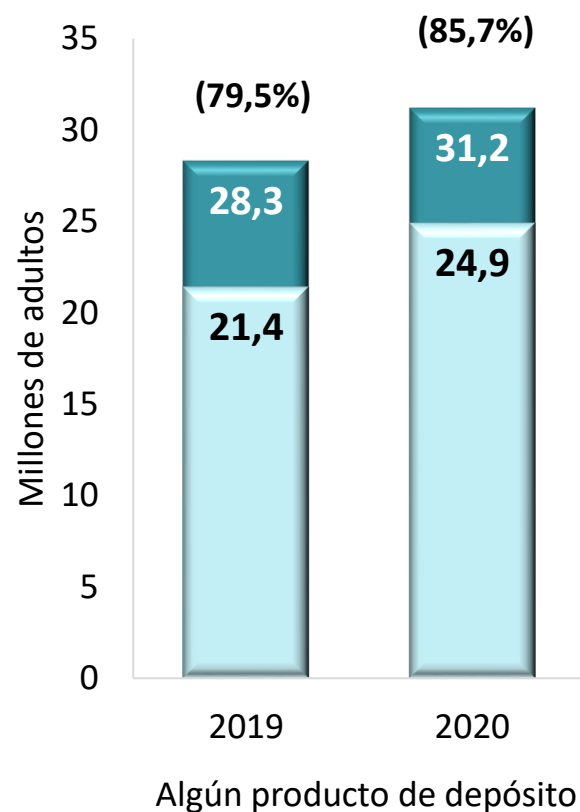
Número de adultos con al menos un producto por tipo de producto de depósito
(indicador de acceso a productos de depósito en paréntesis)



Los **productos de depósito más digitales** fueron los que evidenciaron el mayor crecimiento

Número de adultos con al menos un producto por tipo de producto de depósito
(indicador de acceso a productos de depósito en paréntesis)

■ Total ■ Activo



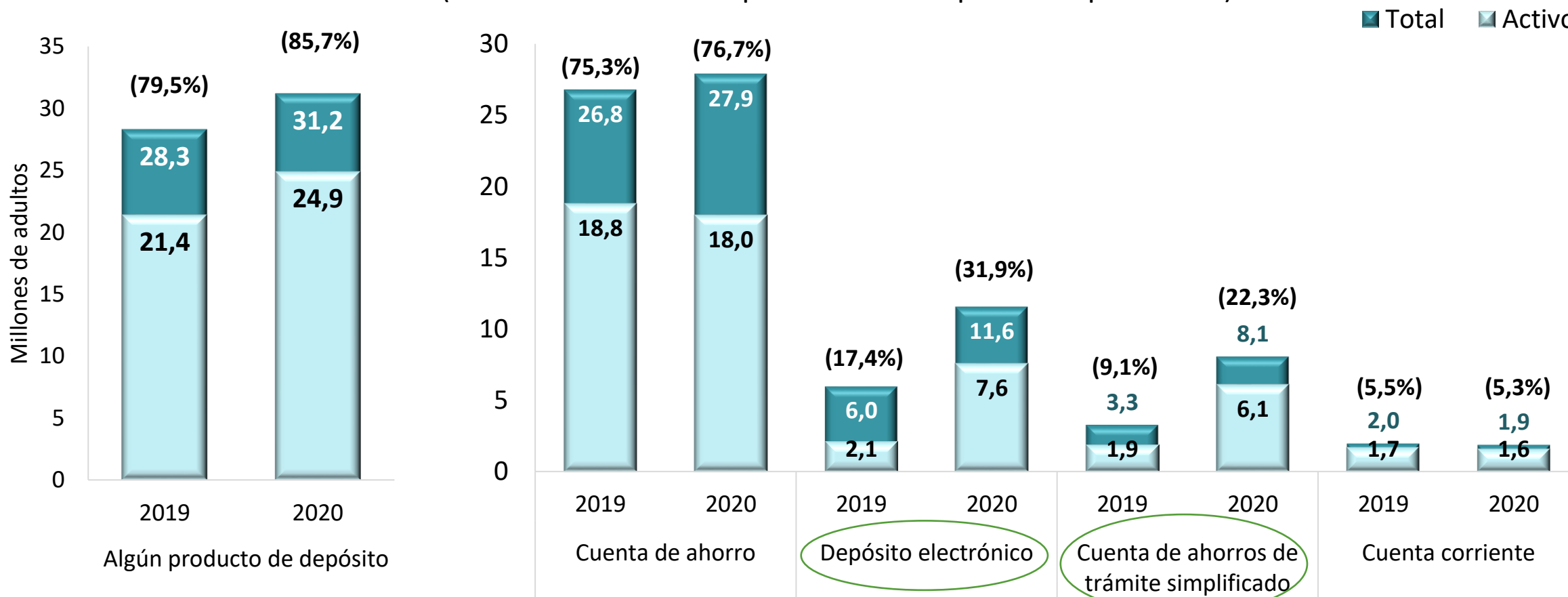
Los **productos de depósito más digitales** fueron los que evidenciaron el mayor crecimiento

Número de adultos con al menos un producto por tipo de producto de depósito
(indicador de acceso a productos de depósito en paréntesis)



Los **productos de depósito más digitales** fueron los que evidenciaron el mayor crecimiento

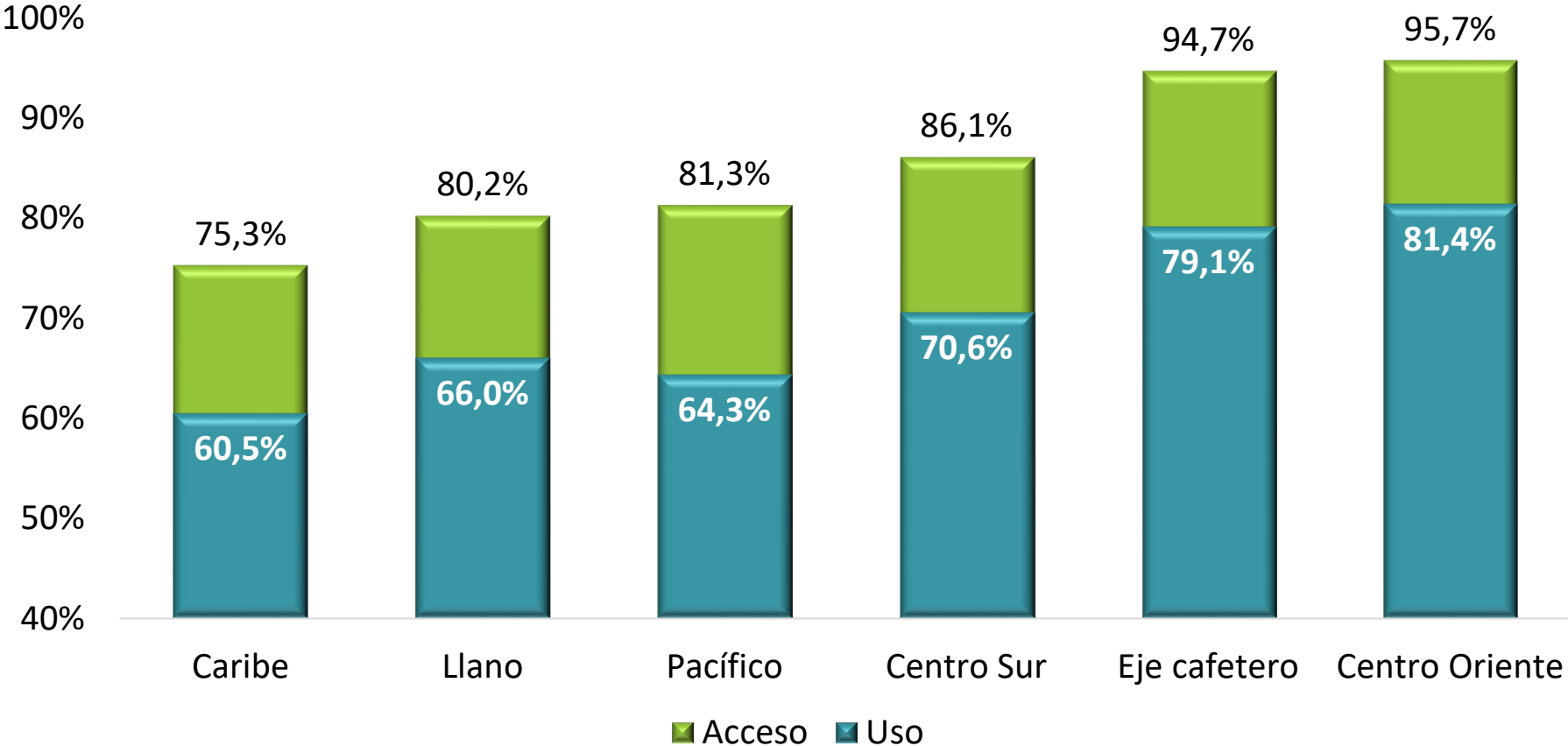
Número de adultos con al menos un producto por tipo de producto de depósito
(indicador de acceso a productos de depósito en paréntesis)



*En 2020, **16,7 millones** de adultos tenían un **depósito de bajo monto**

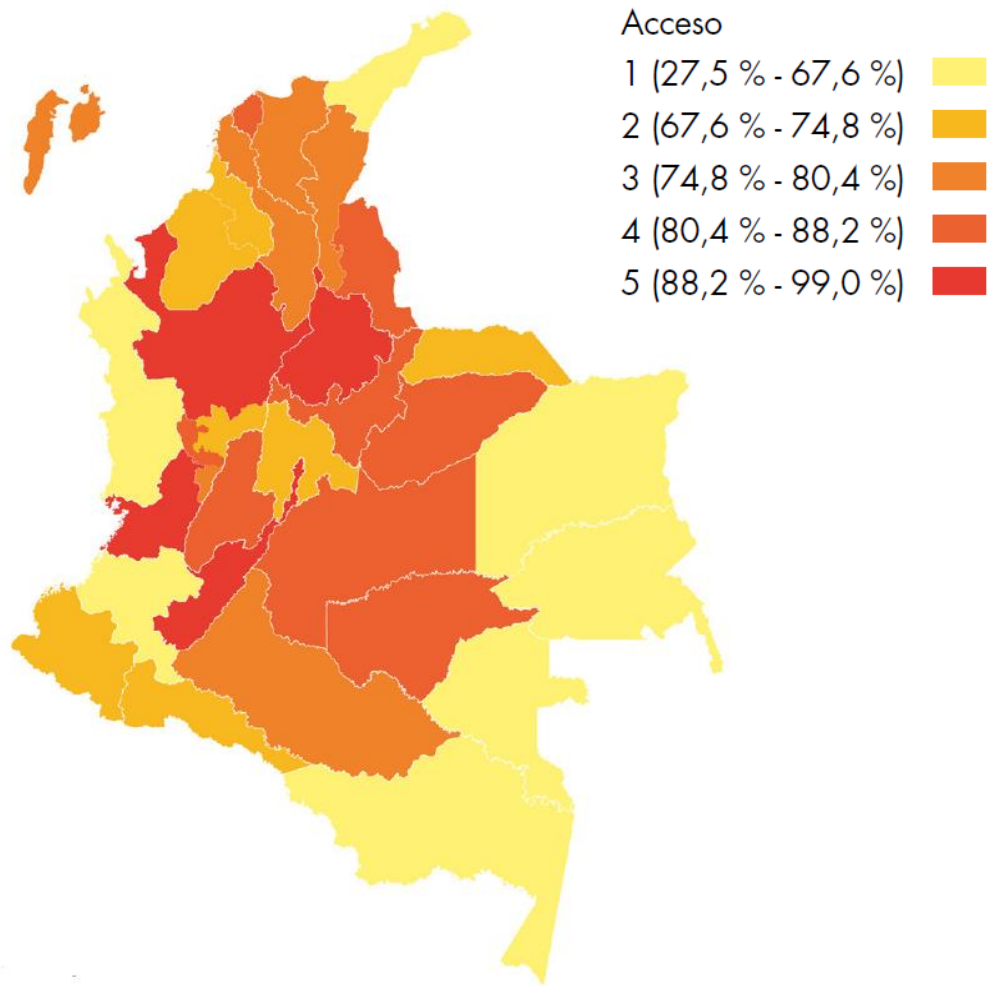
No obstante, los resultados regionales son heterogéneos

Indicador de acceso y uso por regiones

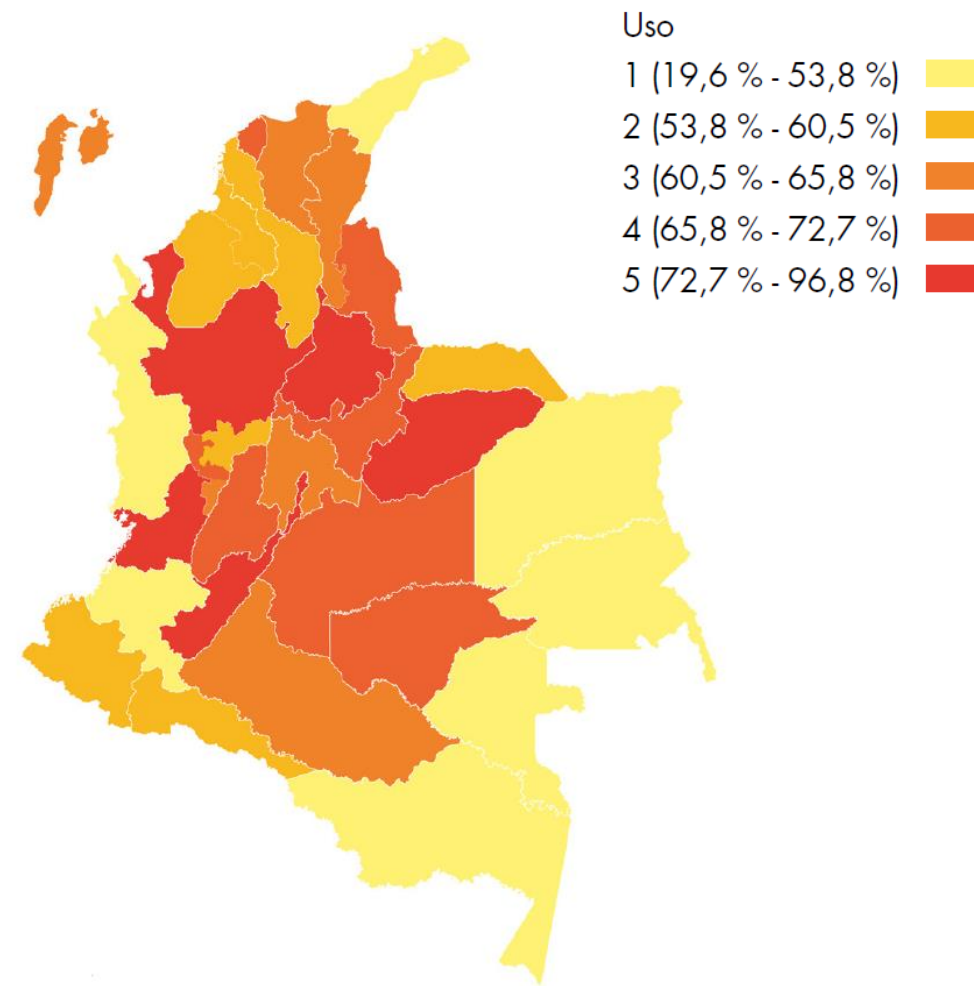


A nivel departamental

Indicador de **acceso** por departamento



Indicador de **uso** por departamento



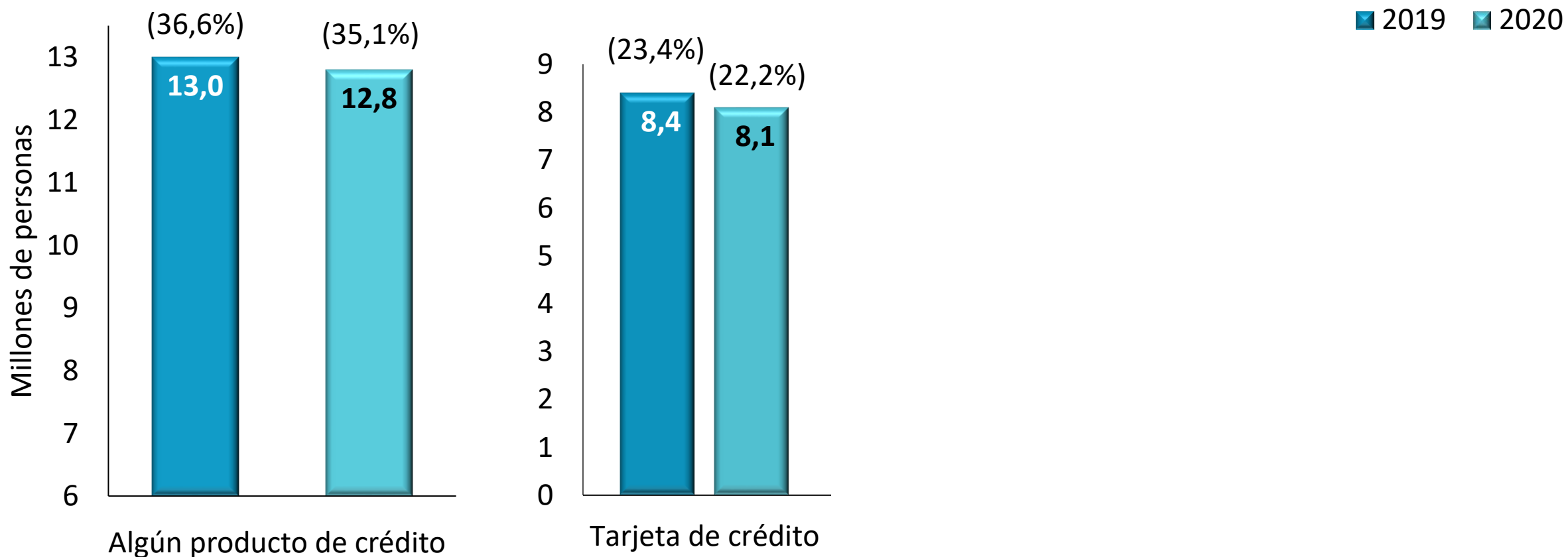
Asimismo, el porcentaje de adultos con **el menos un producto de crédito** se redujo de un 36,6% a un 35,1% en el último año

Número de adultos con un producto de crédito vigente, diferentes productos
(porcentaje de adultos con productos vigentes en paréntesis)



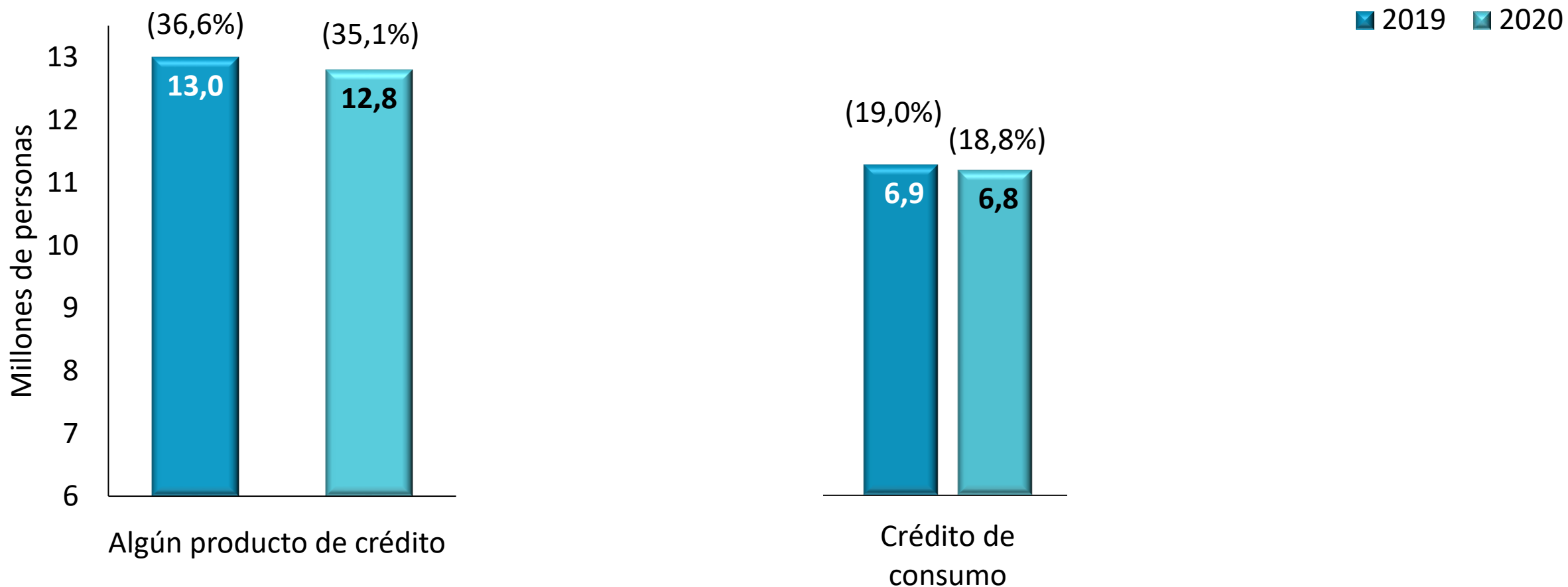
Asimismo, el porcentaje de adultos con **el menos un producto de crédito** se redujo de un 36,6% a un 35,1% en el último año

Número de adultos con un producto de crédito vigente, diferentes productos
(porcentaje de adultos con productos vigentes en paréntesis)



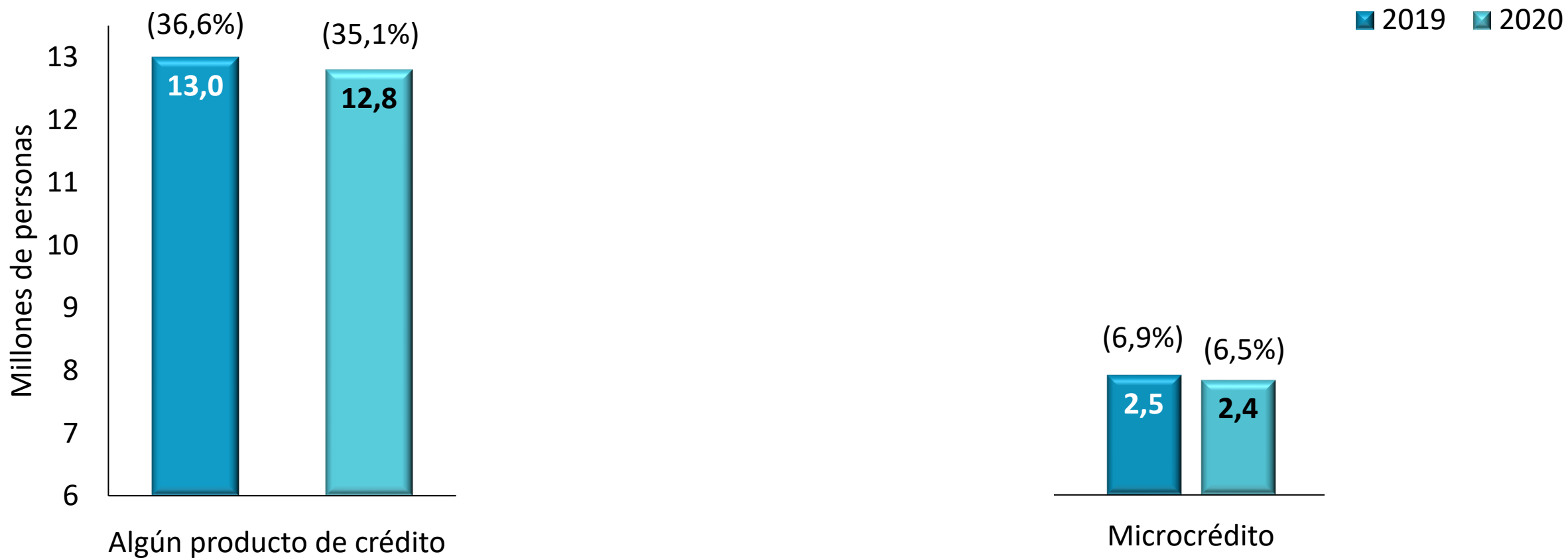
Asimismo, el porcentaje de adultos con **el menos un producto de crédito** se redujo de un 36,6% a un 35,1% en el último año

Número de adultos con un producto de crédito vigente, diferentes productos
(porcentaje de adultos con productos vigentes en paréntesis)



Asimismo, el porcentaje de adultos con **el menos un producto de crédito** se redujo de un 36,6% a un 35,1% en el último año

Número de adultos con un producto de crédito vigente, diferentes productos
(porcentaje de adultos con productos vigentes en paréntesis)



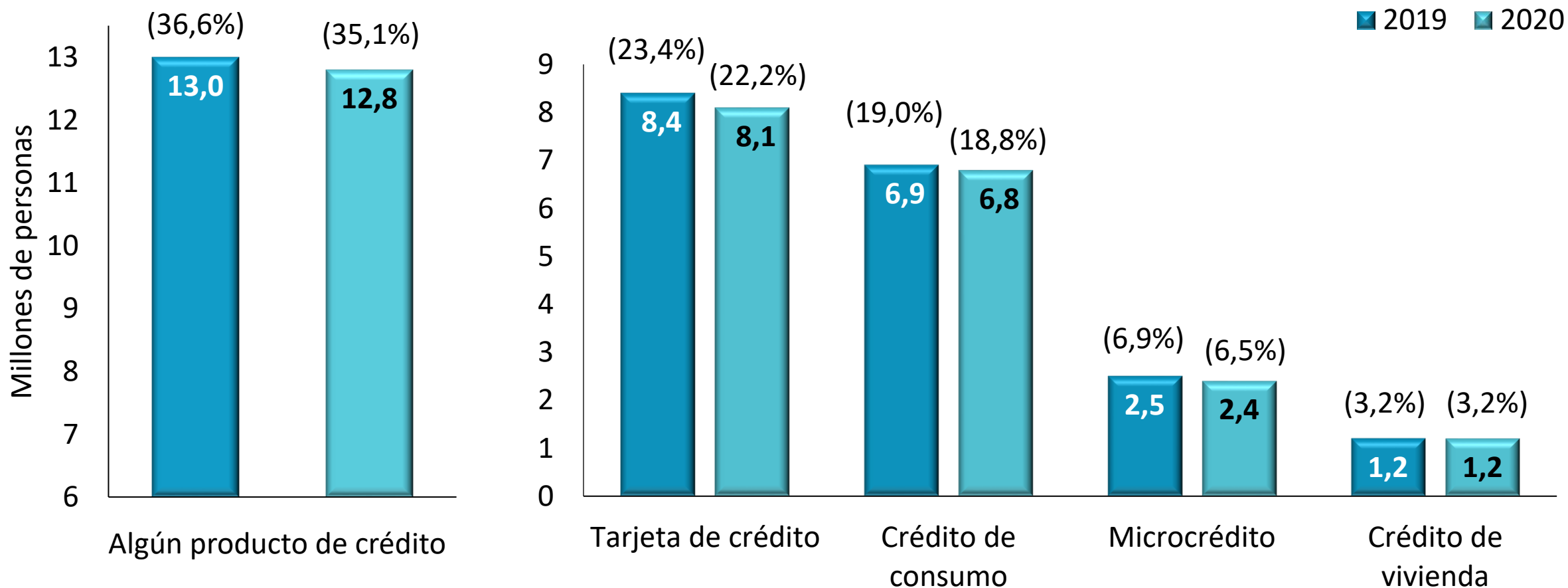
Asimismo, el porcentaje de adultos con **el menos un producto de crédito** se redujo de un 36,6% a un 35,1% en el último año

Número de adultos con un producto de crédito vigente, diferentes productos
(porcentaje de adultos con productos vigentes en paréntesis)



Asimismo, el porcentaje de adultos con **el menos un producto de crédito** se redujo de un 36,6% a un 35,1% en el último año

Número de adultos con un producto de crédito vigente, diferentes productos
(porcentaje de adultos con productos vigentes en paréntesis)

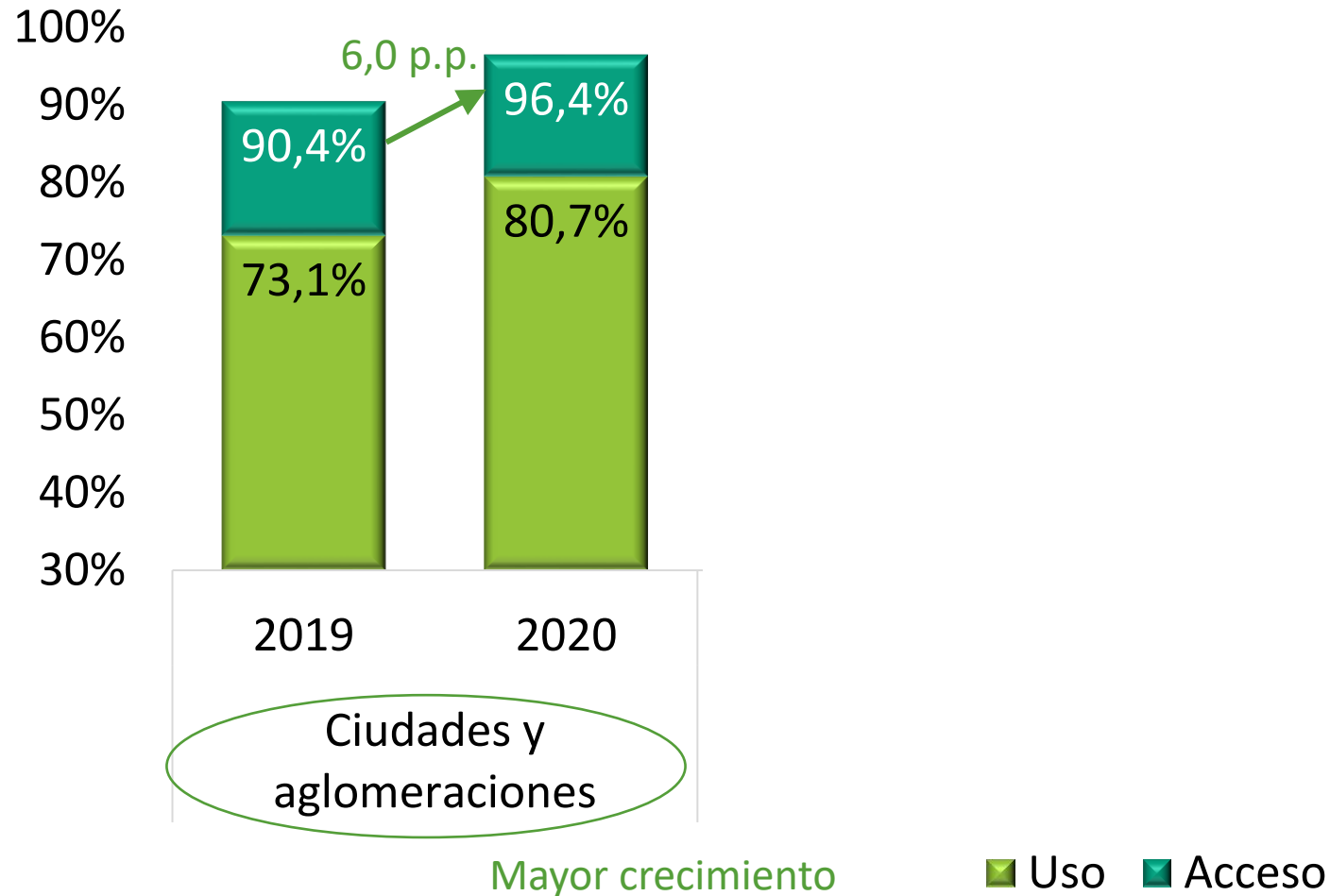


Inclusión financiera por categorías de ruralidad



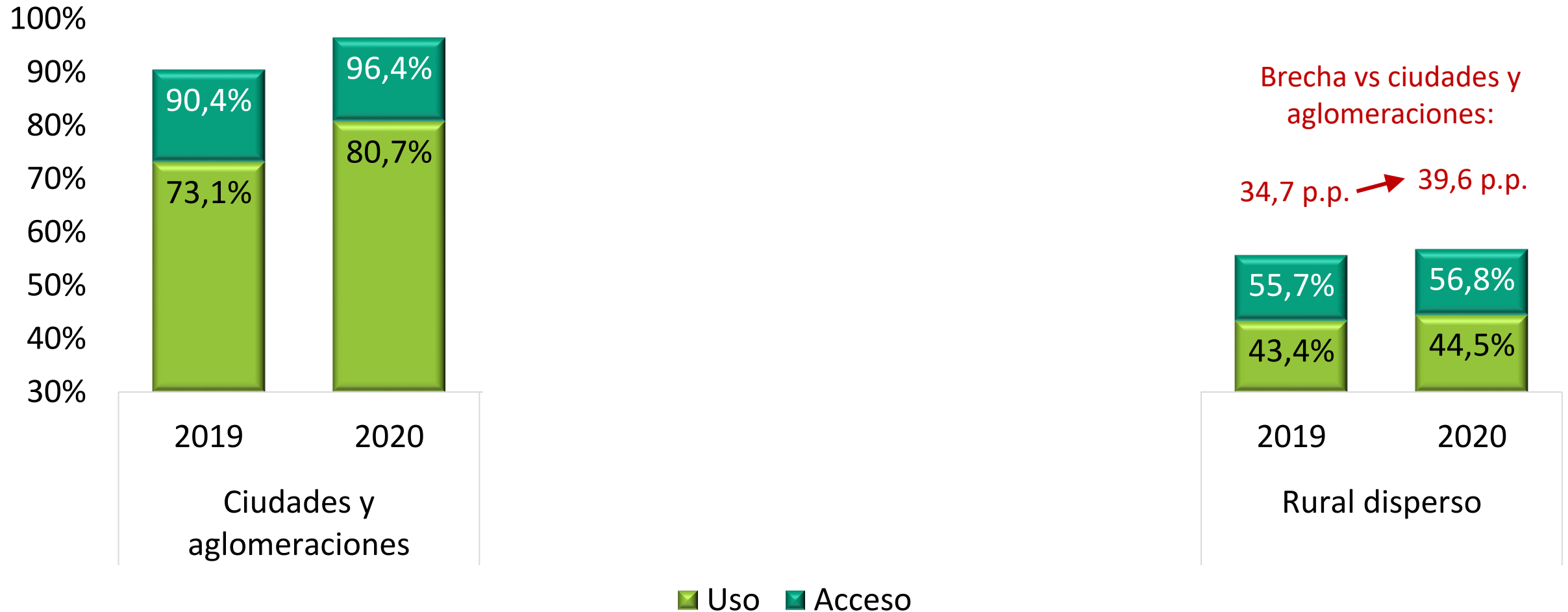
Se incrementó la tenencia de productos financieros en todas las categorías de ruralidad. No obstante, la brecha se amplió.

Indicador de acceso y uso de productos financieros por ruralidad



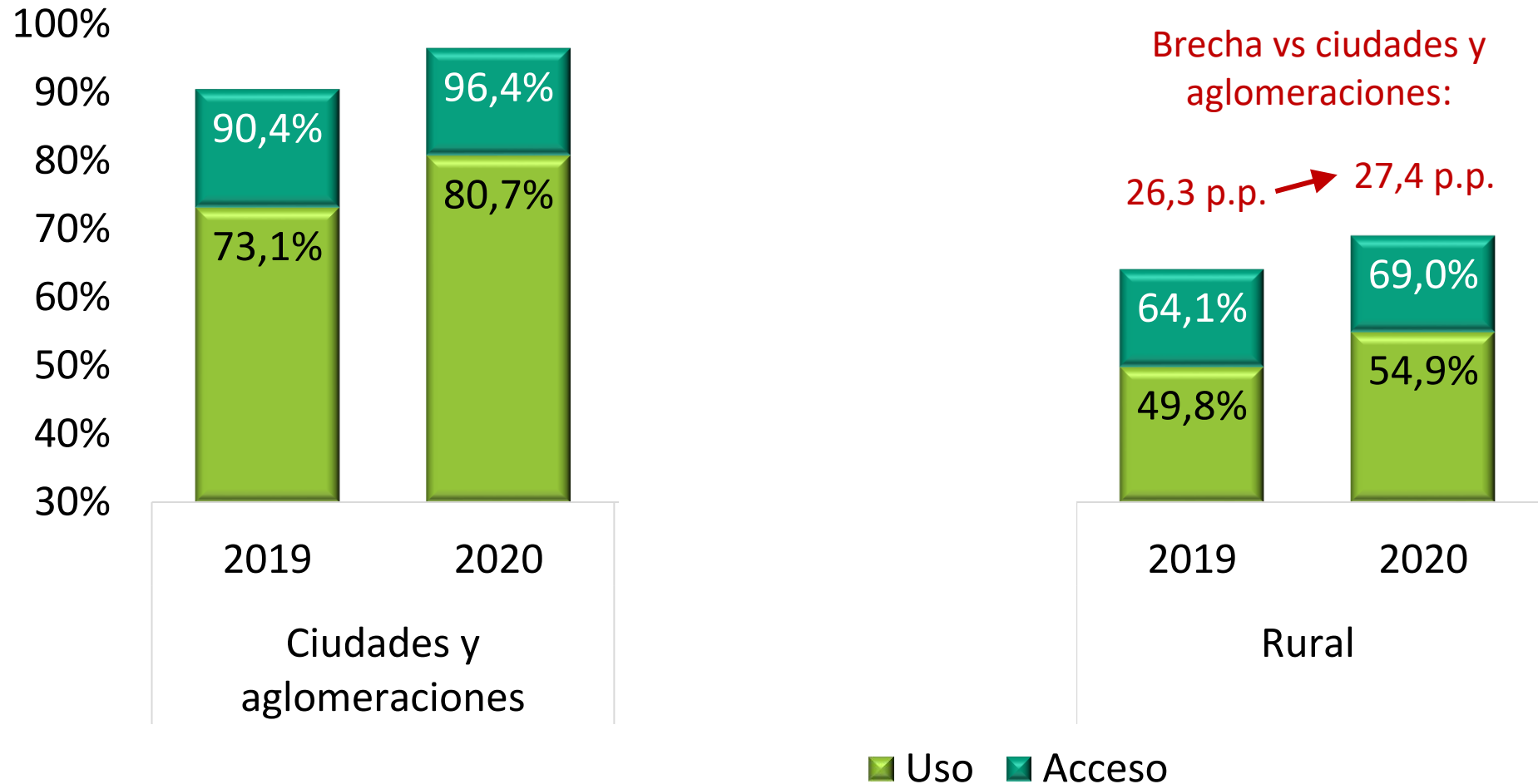
Se incrementó la tenencia de productos financieros en todas las categorías de ruralidad. No obstante, la brecha se amplió.

Indicador de acceso y uso de productos financieros por ruralidad



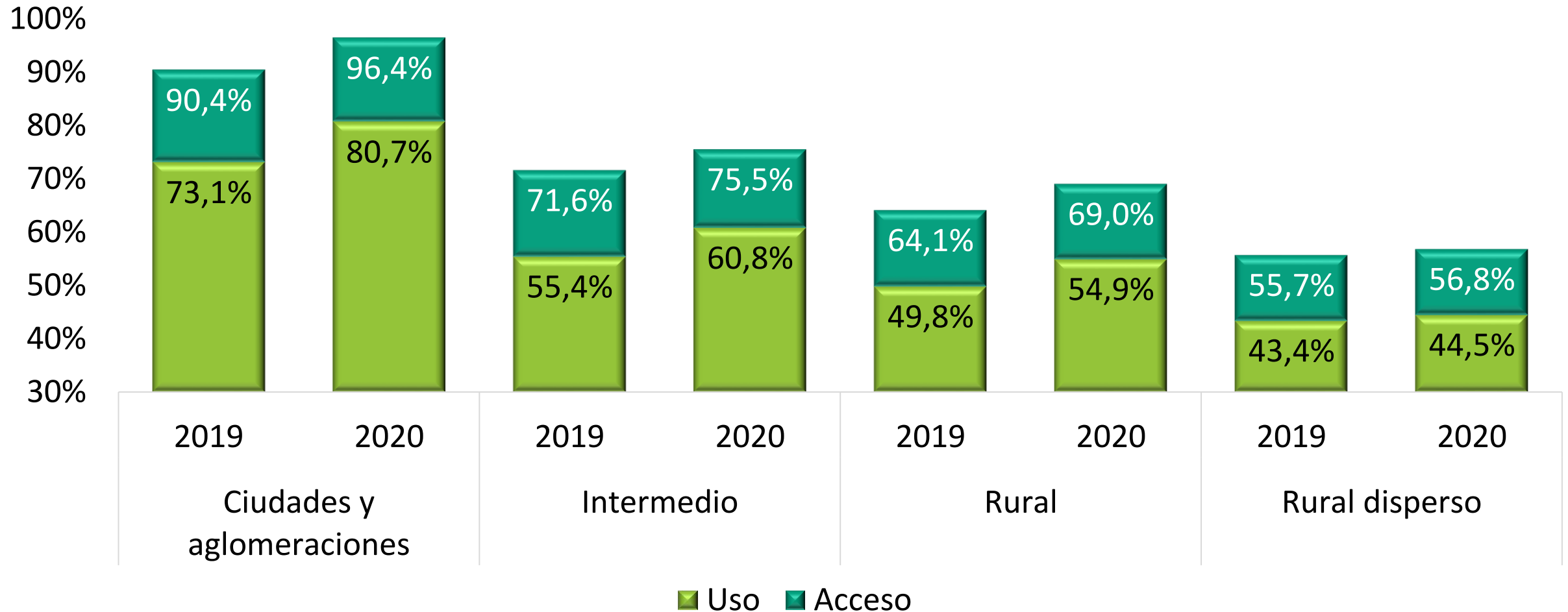
Se incrementó la tenencia de productos financieros en todas las categorías de ruralidad. No obstante, la brecha se amplió.

Indicador de acceso y uso de productos financieros por ruralidad



Se incrementó la tenencia de productos financieros en todas las categorías de ruralidad. No obstante, la brecha se amplió.

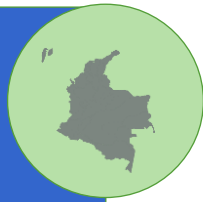
Indicador de acceso y uso de productos financieros por ruralidad



Principales retos

Mayor acceso a productos financieros con enfoque:

Regional



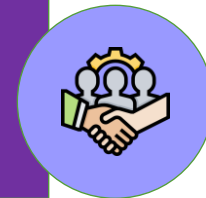
Mujeres



Zonas rurales



Adultos más jóvenes y los mayores de 65



Promoción del uso de productos financieros





**BANCA DE LAS
OPORTUNIDADES**